



STL Srl Società Benefit Design e Tecnologia

BILANCIO DEL BENE COMUNE

[PERIODO DI RIFERIMENTO 2023]

Referenti in STL Srl SB: Lucia Cuman - Organizzazione e Sviluppo

Dott.ssa Giorgia Ferri - Addetta alla raccolta dati e alla scrittura del BBC

Consulenti EConGOOD coinvolti: Dott.ssa Marta Avesani

STL Srl SB

Settore Artigiani
Metalmeccanici

Soci Amministratori e
Collaboratori: 21

Fatturato 2023: €
4.014.679

Utile 2023: € 103.067,00

Sede Legale e Operativa
Via Monte Grappa, 47
36063
Marostica (VI)

www.stl-srl.it



SALUTO

Buongiorno a tutte e a tutti coloro che leggeranno il Bilancio del Bene Comune di STL Srl Società Benefit: speriamo possiate trarre ispirazione per una valorizzazione aziendale che porti ad un maggiore benessere sociale e ambientale. Questa è la terza edizione del Bilancio del Bene Comune con il movimento ECONGOOD e siamo sempre più convinti che sia il giusto percorso da seguire, in linea con i nostri valori e intenti.

La spinta proviene dalla consapevolezza che l'impresa è il motore della comunità e che lo scopo delle piccole, medie grandi aziende, non è solo il profitto fine a se stesso: il profitto è una risorsa necessaria, ma anche un mezzo che può diventare generatore di valore etico e ambientale. Grazie al profitto l'impresa può far crescere le persone, che vivono in famiglie, che sono inserite in comunità. Riteniamo infatti che l'impresa abbia un fortissimo legame con il territorio nel quale è inserita: le relazioni dentro e fuori l'azienda sono fondamentali per la creazione di comunità felici grazie al libero confronto e all'arricchimento culturale.

Il 2023 è stato un anno pieno di emozioni! Il 14 settembre STL ha ufficialmente presentato al pubblico il progetto **Stilfibra®**, con la realizzazione di Erbi "una sedia da gustare". Stilfibra® è un marchio di arredo sostenibile composta da fibra vegetale di scarto e materiali riciclati provenienti da filiera controllata e ha l'obiettivo di ridurre la produzione di plastica e l'impatto sul nostro ecosistema. Sono stati i valori del Movimento del Bene Comune e di STL SRL Società Benefit ad ispirare la nascita di questo progetto: la trasparenza lungo la filiera produttiva, la co-progettazione di prodotti e servizi con i clienti, e la convinzione che il benessere vada oltre l'aspetto economico, includendo dimensioni etiche, estetiche, sociali e ambientali. Per la creazione di Stilfibra®, infatti, sono stati riutilizzati stampi forniti da un fornitore e utilizzati biocompositi ottenuti da scarti vegetali e polimeri riciclati post-industriali forniti da un cliente. Da un punto di vista ambientale, il riuso è fondamentale: l'utilizzo dello scarto vegetale dà nuova vita al rifiuto; il materiale con cui è fatta Erbi, infatti, non solo contribuisce a ridurre la produzione di plastica e quindi di emissioni, ma garantisce anche ottime performance meccaniche e durabilità, unite al design di un'estetica made in Italy. Oltre ad essere un prodotto materialmente sostenibile, Stilfibra® è anche un progetto sociale: parte dei proventi derivanti dalla vendita di "Erbi" sarà devoluta all'Associazione WomenForFreedom. In particolare, il sostegno sarà indirizzato al progetto "A Scuola con Chiara", che mira a garantire l'istruzione di bambine nepalesi, prevenendo matrimoni combinati in giovane età. Questo impegno sociale e ambientale evidenzia il messaggio centrale di Stilfibra®: produrre con rispetto per l'ambiente, creando prodotti che combinano funzionalità, estetica e sostenibilità.

Lascio qui il link per chi fosse interessato ad approfondire la conoscenza del progetto: <https://stilfibra.com/un-progetto-per-il-bene-comune/>.

STL
Pag. 4

Nota metodologica
Pag. 7

A - FORNITORI
Pag. 13

B - PROPRIETARI E FINANZIATORI
Pag. 28

C - COLLABORATORI
Pag. 39

D - CLIENTI
Pag. 58

E - CONTESTO SOCIALE
Pag. 73

ANNEXES
Pag. 92

Talvolta, come imprenditrice di STL, ho dei momenti di difficoltà ma poi realizzo quanto abbiamo fatto e vedo un cammino che parte da lontano. Ad oggi, siamo fieri di affermare che il valore del bene comune è diventato parte integrante della strategia aziendale. Da quando abbiamo intrapreso questo percorso con il movimento EConGOOD, i progetti di analisi e verifica alla ricerca di un miglioramento continuo per il bene comune e altre pratiche sperimentate sono diventati programmi consolidati, che cerchiamo di diffondere il più possibile per creare cultura con i nostri clienti, i nostri fornitori e il territorio in cui ci troviamo. I prodotti che selezioniamo, dalle multifunzione alle sedie, sono sempre più sostenibili, al passo con l'innovazione e le certificazioni vigenti per il rispetto di ambiente e persone. Sosteniamo sempre il progetto di riforestazione "stampi-pianti" con PrintReleaf per ridurre l'impatto dell'uso di carta: dal 2020, per ogni 8.333 pagine stampate dall'ufficio STL e dai nostri clienti in possesso di un contratto a costo pagina, viene piantato un albero. Nel 2023 abbiamo piantato 3202,46 alberi, piantati in Madagascar e in Repubblica Dominicana. Coerentemente al programma a cui aderiamo, STL ritiene importante diffondere il messaggio che stampare carta non è automaticamente meno sostenibile dell'utilizzo del cloud. Attraverso il nostro sito web divulghiamo articoli scientifici che mirano ad una conoscenza più integrata dell'effettivo consumo che tutti noi produciamo attraverso il nostro lavoro: per noi la carta non è sinonimo di nemico, anzi, può produrre anche del bene comune. Allargando lo sguardo, mi piacerebbe che sempre più imprenditori cogliessero l'importanza e acquisissero la consapevolezza che fare impresa ha una grande funzione sociale: noi, come STL SRL Società Benefit, cerchiamo di generare ricchezza, garantire lavoro, produrre cultura, creare bellezza e rendere le persone felici.

Ringrazio in modo particolare i miei soci e fratelli Marco e Paolo, che appoggiano queste scelte e si fanno guidare in questo percorso. Ringrazio i miei collaboratori per la loro disponibilità durante questo processo di cambiamento, per lasciarsi coinvolgere e rendere concreta l'azione di trasformazione ogni giorno. Ringrazio i nostri fornitori che anche quest'anno si sono resi disponibili per la compilazione del questionario e che continuano a supportare la nostra volontà di condividere un viaggio alla ricerca del miglioramento in prospettiva del bene comune. Un grazie speciale va a Giorgia Ferri (Dottoressa in Local Development) e a Marta Avesani (Consulente EConGOOD): ci hanno aiutato nella redazione di questo terzo bilancio, ci danno un metodo, raccolgono e misurano le nostre azioni, facendo in modo che le nostre iniziative diventino un pò alla volta dei programmi stabili e di riferimento nella nostra strategia aziendale. Infine, ringrazio di cuore Orsetta Paladini per la sua professionalità, esperienza trasversale e pazienza: è stata fondamentale durante la nascita di Erbi e del marchio Stilfibra® e grazie a lei riusciremo sicuramente a farci conoscere all'estero. Erbi non passa inosservata.

Lucia Cuman

STL: PRESENTAZIONE E BREVE STORIA DELL'IMPRESA

STL Design e Tecnologia offre conoscenza, cultura e accompagnamento per creare luoghi in cui vivere e lavorare nel benessere e nella bellezza, al passo coi tempi, per una vita migliore!

I valori su cui si basa la nostra impresa sono Onestà, Lealtà, Comprensione, Ascolto, Apertura, Condivisione, Umiltà nell'approccio, fare sempre al meglio. Il valore che più ci caratterizza è la Bellezza, un concetto dalle varie sfaccettature, ispirato alla filosofia olivettiana.

STL Design e Tecnologia svolge la propria attività nell'immobile sito a Marostica in Via G.Cecchin 1 di proprietà della società immobiliare C.V.L. Srl. C.V.L. gestisce gli immobili aziendali della famiglia Cuman (con il 25% di quote ciascuno per i 3 fratelli Cuman e per il padre Valentino Cuman) e oltre all'immobile di Marostica è proprietaria di un negozio a Bassano del Grappa in Viale Pecori Giraldi 12, attualmente in affitto ad una società informatica, partner di STL Srl SB.

CVL possiede il 40% delle quote di STL che, per il resto, è di proprietà di Lucia, Paolo e Marco Cuman.

L'azienda nasce nel 1966 quando il Sig. Cuman Valentino apre la concessionaria Olivetti per la zona di Marostica. Da allora c'è stata un'evoluzione incredibile negli ambienti di lavoro e nelle attrezzature.

Crediamo nella formazione continua. Le persone possono lavorare al meglio se vengono adottati comportamenti aziendali che si ispirano principi etici e se l'azienda raggiunge e mantiene processi certificati di miglioramento continuo. Siamo in possesso delle seguenti certificazioni: Certificato N.IT09/0998 - ISO 9001/UNI EN ISO 9001-2015, Rating di Legalità **+. Inoltre, siamo in possesso dell'abilitazione MEPA (Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione), abbiamo redatto il nostro Codice Etico e di Comportamento che viene consegnato a tutti i nuovi collaboratori per il reciproco rispetto, all'insegna della trasparenza e migliore convivenza.

In questo momento in azienda lavorano i tre figli del Sig.Valentino Cuman: Lucia, Marco e Paolo e 20 collaboratori.

STL vive una continua evoluzione che ci spinge a fare ricerche più approfondite e a tendere verso un miglioramento costante. Nel corso degli anni abbiamo arricchito la nostra proposta di prodotti e servizi sia nell'ambito design che nella tecnologia per rimanere al passo con i tempi e rispondere alle esigenze delle persone, generando benessere e ponendo attenzione al nostro impatto sull'ambiente. Come accennato sopra, nel 2023 STL ha registrato e lanciato nel mercato il suo primo marchio, **Stilfibra®**: emblema del messaggio che vogliamo portare negli ambienti, innanzitutto rispettandoli e integrandoci, producendo bene e bellezza pensando al futuro.



L'IMPRESA ED IL BENE COMUNE

Adriano Olivetti aveva delineato cinque funzioni fondamentali che rendono un'impresa civile: generare ricchezza, lavoro, cultura, bellezza e felicità. Noi di STL Srl Società Benefit ci impegniamo attivamente in ciascuno di questi ambiti, adattando la nostra attività e i nostri valori ai principi olivettiani. La nostra purpose, per necessità ma soprattutto per volontà, ci ha indirizzati verso la ricerca del bene comune che ha permesso di riscoprire le nostre origini di Concessionario Olivetti e ora siamo felici di affermare che questa strategia è diventata parte integrante di STL. Anche quest'anno il nostro obiettivo è quello di mantenere la strategia che abbiamo individuato e accresciuto grazie alla nostra esperienza con ECONOGOOD.

Ciò che ci rende unici è unire il design e la tecnologia nella progettazione e nella realizzazione di ambiente di lavoro quali uffici, sale relax, mense, sale riunioni, coworking, negozi, musei, ... il nostro goal è quello di trasformare ambienti asettici e poco confortevoli in luoghi belli che generano benessere nelle persone.

STL ha fatto parte del Gruppo di studio CSR di Vicenza e ha stipulato la Carta dei Valori, dei Principi e degli Impegni che sintetizzano i principi fondamentali, che si declinano in impegni nei confronti delle persone, dei clienti, della comunità e del territorio.

Riteniamo che la comunità è strettamente influenzata dalle imprese e collegata al territorio in cui si colloca, per questo continuiamo a sostenere progetti come All-Inclusion in Villa Angaran San Giuseppe e quelli di scolarizzazione portati avanti dalla ONLUS locale Women For Freedom. Secondo questa logica, il 14 settembre 2023 abbiamo deciso di presentare il progetto Stilfibra® nella nostra sede di Marostica, invitando una serie di autorità locali in modo da rispettare e valorizzare il concetto di comunità che fa parte della nostra strategia: cominciamo prima dal nostro territorio per poi espanderci.

Infine, in termini di sostenibilità, ci siamo posti la regola di comunicare solo i progetti realizzati: no proclami, sì azioni. Siamo certi che la nostra comunicazione debba essere costantemente migliorata, evidenziando le cose buone che facciamo, che risultano sempre più chiare ed evidenti grazie al percorso verso il Bene Comune.



NOTA METODOLOGICA

Questa rappresenta la seconda edizione della Relazione Annuale concernente il Beneficio Comune (ex L. 208/2015, Art. 1, c. 282) di STL SRL dalla sua trasformazione in Società Benefit a dicembre 2021. Per ottemperare a tale obbligo è stato scelto lo standard di rendicontazione del Bilancio del Bene Comune, sviluppato dal movimento internazionale ECONGOOD, ritenuto adeguato sia in termini di allineamento ai criteri definiti dall'Allegato 4 (L. 208/2015) sulle caratteristiche dello Standard di Valutazione Esterno, sia in termini di aree di analisi come esplicitate all'Allegato 5 (L. 208/2015).

Maggiori dettagli sull'adeguatezza dello strumento del Bilancio del Bene Comune alle richieste della normativa sulle Società Benefit possono essere trovati in [questo documento di raffronto](#).

Che cos'è un Bilancio del Bene Comune

Un Bilancio del Bene Comune è uno strumento rendicontativo, strategico e trasformativo in grado di fornire un quadro completo dello stato dell'arte dell'impresa rispetto alla suo contributo al bene comune, guidando l'impresa nell'analisi e nella valutazione della qualità dell'applicazione dei valori fondamentali dell'Economia del Bene Comune (Dignità Umana, Solidarietà e Giustizia Sociale, Sostenibilità ambientale, Trasparenza e Co-determinazione democratica) nella relazione con tutti i gruppi di stakeholder: fornitori (sezione A), soci e partner finanziari (sezione B), collaboratori (sezione C), clienti e utenti (sezione D) e contesto sociale (sezione E).

Per ogni tema affrontato, il Bilancio del Bene Comune presenta:

- una descrizione narrativa dello stato attuale dell'azienda evidenziando le principali politiche e azioni;
- una serie di indicatori probanti, ove possibile quantitativi, a supporto di quanto descritto in forma narrativa;
- i possibili punti di miglioramento verso cui l'impresa desidera tendere;
- un punteggio da 0 a 10 per ogni aspetto positivo o un punteggio da 0 a -200 per ogni aspetto negativo proposto dalla matrice dell'Economia del Bene Comune. Per ogni aspetto, sono proposti 2 diversi punteggi: il primo è la sintesi dell'auto-valutazione da parte del team di STL SRL SB, il secondo è il punteggio definitivo confermato durante la validazione peer;
- un punteggio complessivo finale dell'organizzazione per un massimo di 1000 punti.

Il processo di sviluppo del Bilancio del Bene Comune

Il primo Bilancio del Bene Comune di STL SRL Società Benefit è stato redatto e pubblicato nell'anno 2021 sul 2020, prima della trasformazione in Società Benefit e quindi dell'obbligo di reporting, e poi, nuovamente, nel 2023 sul 2022. Infatti, la metodologia scelta, mutuata del movimento ECONGOOD, prevede la ripubblicazione del Bilancio del Bene Comune su base volontarie ogni 2 anni, a valle di una validazione

dei punteggi definiti con il coinvolgimento del team aziendale con una peer. Per questo motivo, per questa seconda edizione della Relazione Annuale di Società Benefit non abbiamo previsto una revisione dei livelli di valutazione, che è avvenuta nel 2023, ma solamente un aggiornamento dei temi e degli indicatori sulla base di quanto accaduto e degli obiettivi di miglioramento effettivamente implementati nello stesso anno.

Negli anni di revisione del Bilancio del Bene Comune e del suo punteggio, abbiamo sviluppato il bilancio a partire da incontri dialogici guidati da una consulente EConGOOD che hanno coinvolto in modo continuativo un socio di STL e 6 collaboratori in modo da coprire tutte le aree d'impresa. Durante gli incontri abbiamo raccolto il pensiero dei partecipanti rispetto allo stato dell'arte su ogni tema e aspetto della matrice e riguardo agli obiettivi di miglioramento. Inoltre, ci siamo auto-valutati secondo i livelli di valutazione proposti dal manuale EConGOOD 5.0 per ogni tema. Il punteggio assegnato ad ogni aspetto è il frutto del consenso di tutti i partecipanti. Le auto-valutazioni sono state validate durante gli incontri di valutazione di gruppo (peer) avvenuti nel 2021 e nel 2023 insieme ad altre organizzazioni in fase di bilanciamento e facilitati da consulenti EConGOOD.

Per quanto riguarda gli aspetti riguardanti i fornitori (sezione A) e guardando al nostro modello di business basato sulla commercializzazione e l'assistenza, abbiamo presto capito che il nostro interesse a migliorare la nostra sostenibilità a tutto tondo è fortemente legato alle scelte, politiche e azioni di sostenibilità dei nostri fornitori. Conoscere è il primo passo per migliorare. Anche nel 2023 abbiamo coinvolto direttamente i fornitori aggiornando il questionario, iniziato con il Bilancio 2021, per indagare la loro consapevolezza a tal riguardo. Grazie al questionario abbiamo potuto raccogliere informazioni di prima mano rispetto alla Responsabilità Sociale d'Impresa dei nostri fornitori, al loro livello di consapevolezza, conoscenza e pratica dell'economia circolare e all'applicazione di criteri sociali e ambientali nella scelta dei loro fornitori. Abbiamo inoltre approfittato per avere un feedback diretto rispetto alla qualità della nostra collaborazione per rendere la nostra relazione commerciale più benefica per tutti. In base alle risposte ricevute, abbiamo proseguito con telefonate di approfondimento mirate con alcuni fornitori.

Come sono stati assegnati i punteggi?

Gli aspetti positivi possono dare da 0 a 10 punti. Sebbene esistano descrizioni specifiche dei livelli di valutazione corrispondenti ad ogni punteggio per ogni aspetto analizzato, in generale, punteggi e livelli di valutazione seguono le logiche seguenti:

Punteggi	Livelli	Descrizione
7-10	Esemplare	Il tema è alla base dell'identità e della strategia dell'impresa ed è trattato in modo creativo ed innovativo
4-6	Esperto	Le prime misure e sperimentazioni sul tema sono state tradotte in politiche e azioni stabili e sistematicamente adottate
2-3	Avanzato	Vengono attuate le prime misure / sperimentazioni sul tema

1	Primi passi	Il tema viene esaminato e vengono identificate delle strategie o dei possibili miglioramenti
0	Base	Rispetto delle norme vigenti in materia

Gli aspetti negativi possono dare da 0 a -200 punti. Il punteggio negativo è assegnato in caso siano presenti in azienda determinate pratiche illegali o impatti negativi gravi. In questo caso, un punteggio di 0 significa che non sono state riscontrate criticità in tale ambito e non vengono quindi assegnate penalità.

I punteggi dei singoli aspetti vengono aggregati in una somma ponderata che tiene conto delle dimensioni dell'ente, del settore, dei principali Paesi e settori di acquisto e vendita e di alcuni indicatori in ambito economico. Il punteggio complessivo massimo è di 1000 punti. In tabella si riporta una descrizione del profilo dell'azienda in tema di sostenibilità e orientamento al bene comune in base al punteggio raggiunto.

Punteggio	Livelli	Descrizione
700-1000	Esemplare	Il bene comune e la sostenibilità sono alla base dell'identità e della strategia d'impresa e vengono trattati in modo creativo e innovativo.
400-600	Esperto	L'impresa ha tradotto sperimentazioni e prime misure in politiche stabili e sistematiche in diversi ambiti, al di là degli obblighi di legge
200-300	Avanzato	L'impresa ha avviato alcune sperimentazioni e adottate alcune prime misure di miglioramento in vari ambiti, al di là degli obblighi di legge
1-100	Primi passi	L'impresa è in fase di analisi e di identificazione di strategie di miglioramento in vari ambiti, al di là degli obblighi di legge
0	Base	L'impresa opera nel rispetto delle norme vigenti

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio

Sebbene il perimetro di questo bilancio sia la società STL SRL Società Benefit, ove si è reso necessario al fine di far comprendere al meglio e in modo completo gli aspetti, soprattutto finanziari, sono stati inclusi altresì dati e informazioni relativi alla società C.V.L. SRL, la quale gestisce gli immobili aziendali della famiglia Cuman ed è di proprietà, in parti uguali, di Lucia, Marco, Paolo e Valentino Cuman. STL stessa è di proprietà per il 40% di CVL.

Relazione annuale sul perseguimento delle finalità di Beneficio Comune - un estratto

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE (Statuto di STL SRL Società Benefit)	Rif. MATRICE EBC
Promuovere la cultura olivettiana della bellezza e dell'impresa di comunità attraverso la partecipazione e/o l'organizzazione di eventi pubblici per scuole, cittadini e mondo delle imprese	E2.2
Diffondere il modello dell'impresa di comunità, basato sull'interdipendenza, sul rafforzamento dei legami, sulla creazione di valore sociale e ambientale e ben-essere condiviso e sul supporto verso e insieme alla propria comunità territoriale di riferimento, fatta di altre imprese, organizzazioni della società civile, enti pubblici, scuole e cittadini attraverso la cooperazione, la condivisione di conoscenze e competenze e la messa a disposizione di risorse, anche economiche, per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale.	E2.2
Contribuire al benessere del personale interno attraverso il continuo sviluppo di una cultura organizzativa basata sull'ascolto reciproco e il feedback, la condivisione di valori, la formazione, la corresponsabilità, la fiducia, la libertà e le buone relazioni	C1, C2 e C4
Promuovere relazioni umane durature con clienti e fornitori basate sul rispetto e su valori comuni quali la dignità umana, la solidarietà e la giustizia sociale, la sostenibilità ambientale, la trasparenza e il dialogo.	Fornitori - relazioni umane e durature A1, A2, A3, A4, D1, D4
Offrire ai clienti informazioni trasparenti e il più possibile complete sui prodotti e i servizi in modo da accompagnarli e capacitarli a scelte libere e consapevoli	D1, D3, D4
Scegliere il più possibile prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente e della dignità delle persone e del lavoro e in grado di contribuire al benessere psico-fisico delle persone.	A1.1, A2.2, A3.1, A4.2

OBIETTIVO 1 Promuovere la cultura olivettiana della bellezza e dell'impresa di comunità attraverso la partecipazione e/o l'organizzazione di eventi pubblici per scuole, cittadini e mondo delle imprese

Come Nel 2023 non abbiamo organizzato eventi sulla cultura olivettiana in prima persona, ma abbiamo partecipato ad eventi rivolti di volta in volta a scuole, imprese e cittadinanza a cui siamo stati invitati per un totale di 55 ore. In alcuni eventi Lucia Cuman, socia di STL, ha parlato principalmente di cultura olivettiana, mentre in altri ha avuto occasione di partecipare il modello dell'impresa olivettiana e di comunità per come si sta cercando di applicarlo nella realtà imprenditiva di STL.

Per approfondire Si faccia riferimento alla sezione E2.2.

OBIETTIVO 2 Diffondere il modello dell'impresa di comunità, basato sull'interdipendenza, sul rafforzamento dei legami, sulla creazione di valore sociale e ambientale e ben-essere condiviso e sul supporto verso e insieme alla propria comunità territoriale di riferimento, fatta di altre imprese, organizzazioni della società civile, enti pubblici, scuole e cittadini attraverso la cooperazione, la condivisione di conoscenze e competenze e la messa a disposizione di risorse, anche economiche, per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale

Come Nel 2023 abbiamo messo a disposizione 21.140,93€ per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale, di cui due donazioni in kind del valore di 948€ e 55 ore per la partecipazione a incontri e conferenze dove la socia di STL Lucia Cuman ha potuto portare la sua competenza ed esperienza di imprenditrice civile.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni D2, E2.2 e B3.2.

OBIETTIVO 3 Contribuire al benessere del personale interno attraverso il continuo sviluppo di una cultura organizzativa basata sull'ascolto reciproco e il feedback, la condivisione di valori, la formazione, la corresponsabilità, la fiducia, la libertà e le buone relazioni

Come La nostra cultura aziendale si basa sulla valorizzazione dei collaboratori in quanto siamo convinti che le persone sono linfa vitale che nutre e rafforza l'ambito organizzativo aziendale. Siamo strutturati come un sistema di gestione partecipata in cui i singoli componenti dell'azienda gestiscono in modo autonomo e responsabile la definizione e il metodo di raggiungimento dei propri obiettivi.

Dal 2021 organizziamo tactical meeting con frequenza ogni 3 settimane per aiutare il confronto e il passaggio di informazioni tra i diversi ruoli.

Durante gli incontri di preparazione di questo Bilancio abbiamo sviluppato insieme ad alcuni collaboratori un questionario anonimo sul benessere organizzativo che andremo a somministrare a breve e di cui forniremo gli esiti in questo Bilancio.

La durata media della relazione lavorativa con i nostri collaboratori è di 13 anni.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni C1, C2 e C4

OBIETTIVO 4 Promuovere relazioni umane durature con clienti e fornitori basate sul rispetto e su valori comuni quali la dignità umana, la solidarietà e la giustizia sociale, la sostenibilità ambientale, la trasparenza e il dialogo

Come Essendo rivenditori, per noi la relazione con i fornitori è fondamentale. Dal questionario inviato ai fornitori per avere riscontro rispetto alla qualità della relazione commerciale, emerge che il livello di soddisfazione è considerato buono o molto buono su tutti i punti di contatto e la qualità della relazione è dimostrata anche da una durata media della relazione commerciale di 13 anni.

Consideriamo il cliente un collaboratore e continuiamo a mantenere lo stesso stile e politiche nei suoi confronti, ovvero instaurare situazioni win-win che siano basate su rispetto e fiducia, rafforzando i rapporti nel tempo. La nostra strategia commerciale si basa su ascolto, informazione, cultura e tempo: lo scopo è informare il cliente e lasciarlo

riflettere riguardo alle nostre condizioni. Il cliente è l'investimento che facciamo per il nostro futuro aziendale.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni A1, A2, A3, A4, D1, D4

OBIETTIVO 5 Offrire ai clienti informazioni trasparenti e il più possibile complete sui prodotti e i servizi in modo da accompagnarli e capacitarli a scelte libere e consapevoli

Come Il nostro desiderio di trasparenza verso i clienti è talvolta limitato dalle informazioni a noi fornite dai nostri fornitori. Per questo, i nostri sforzi e i nostri obiettivi di miglioramento vanno nella direzione di conoscere ancora più a fondo i nostri fornitori, i loro prodotti e le caratteristiche delle loro certificazioni così da dare più informazioni possibili ai clienti, soprattutto per quanto riguarda gli aspetti socio-ambientali lungo l'intera filiera, dalle materie prime allo smaltimento.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni D1, D3, D4

OBIETTIVO 6 Scegliere il più possibile prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente e della dignità delle persone e del lavoro e in grado di contribuire al benessere psico-fisico delle persone.

Come Dal 2021 inviamo ogni 2 anni un questionario ai nostri principali fornitori per conoscere il loro impatto socio-ambientale interno e nella scelta dei loro fornitori, a loro volta. Al momento, siamo in grado di dichiarare che il 16% del nostro volume di acquisto è fatto con fornitori che dichiarano di avere buone pratiche e/o certificazioni relative alla dignità umana sul lavoro e all'equità, l'84% in ambito ambientale e il 20% in ambito trasparenza.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni A1.1, A2.2, A3.1, A4.2

A FORNITORI

STL è un'azienda che seleziona con attenzione e sensibilità i diversi prodotti sul mercato per garantire al cliente ampia scelta per il progetto da realizzare. Come anticipato nei bilanci precedenti, non avendo la possibilità di seguire interamente la filiera produttiva di ogni prodotto, ci adoperiamo a sensibilizzare i nostri produttori e i partner al rispetto etico ed ambientale, valorizzando e integrando il loro contributo per il bene comune. Per questo la catena di fornitura rappresenta un tema molto rilevante e anche in questo Bilancio del Bene Comune è stato dedicato ampio spazio alla sezione dei fornitori, raccogliendo dati e informazioni dalle conoscenze pre-esistenti, dalla ricognizione dei siti internet dei fornitori e dall'analisi di un questionario inviato a 34 fornitori.

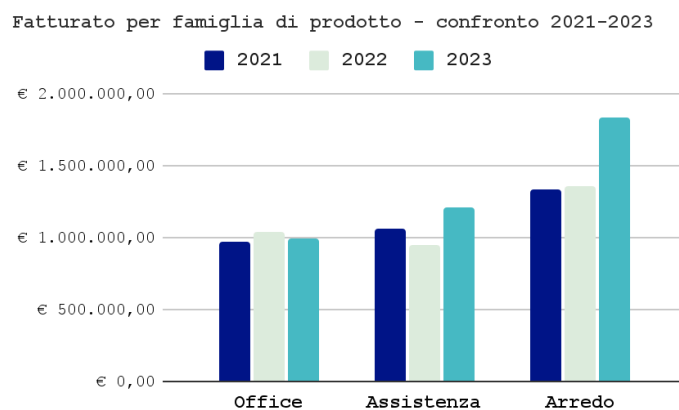
In questa nuova edizione del bilancio, abbiamo ulteriormente approfondito l'impatto e l'impegno sociale e ambientale dei fornitori modificando leggermente il questionario rispetto alle prime due somministrazioni, in modo da renderlo più comprensibile ed ottenere qualche ulteriore informazione. Nel 2023, i fornitori intervistati sono 34 e 19 sono le risposte che abbiamo ottenuto: il tasso di risposta corrisponde al 52,78% pari al 64,91% di valore economico degli acquisti.

Ad oggi, i 34 fornitori coinvolti nel questionario coprono il 73% del volume totale degli acquisti di STL.

Sono stati analizzati i volumi di acquisto del 2023 dei beni e servizi sulla base del Paese di provenienza, del settore di business e della tipologia di prodotto.

In termini di volumi di acquisto, il settore Tecnologia copre il 54,2% seguito dal settore Arredo (34%) e dai consumabili (8,6%); di conseguenza, i Paesi di provenienza della metà dei beni e dei servizi acquistati, quelli di matrice tecnologica, sono Cina e Giappone. Dopo i Paesi asiatici (54,9%), il 36,4% dei beni e servizi acquistati proviene dall'Italia che è seguita da San Marino e Stati Uniti con percentuali residuali.

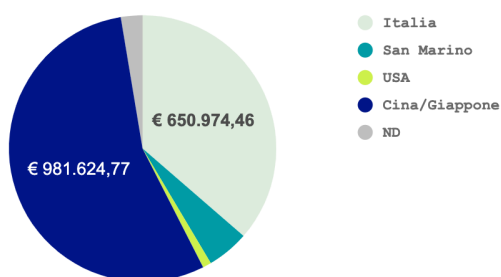
FATTURATO PER FAMIGLIA DI PRODOTTO NEL 2023



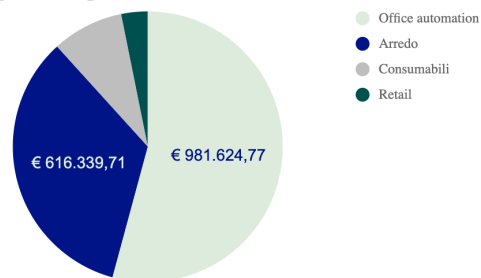
Fino al 2020, anno in cui abbiamo iniziato il nostro percorso con ECONGOOD, il criterio di scelta principale dei fornitori era basato sul rapporto qualità/prezzo per poi arrivare ad una proposta più ampia in base alle richieste e alle esigenze dei clienti rispettando sempre il valore della “bellezza generatrice di benessere”. Dal 2023, invece, l'obiettivo di miglioramento che ci siamo posti è quello di selezionare e classificare i nuovi fornitori in base a criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Il totale degli acquisti 2023 corrisponde a €2.491.852,96, di cui il 93% è costituito da prodotti materiali e il 7% da prestazioni.

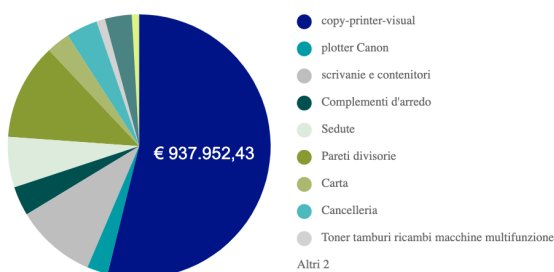
**Paesi di provenienza beni/servizi
2023**



Acquisti per settore di business 2023



**Acquisti per tipologie di prodotto
2023**



VERSO IL BENE COMUNE

Si inseriscono qui gli obiettivi di miglioramento validi per la maggior parte degli aspetti della sezione A (A1.1, A1.2, A2.2, A3.1, A3.2, A4.2)

2024: Mantenere la verifica e la valutazione dei fornitori sulla base dei loro prodotti e valori oltre che sulla base di relazioni commerciali positive.

2024: Sviluppo di una scheda per l'analisi socio-ambientale dei fornitori da far compilare al momento della conoscenza con il nuovo fornitore sugli aspetti della dignità umana, dell'equità e della sostenibilità ambientale e della trasparenza.

2024: Sviluppo di una scheda per l'analisi socio-ambientale dei prodotti (per lo meno di quelli più strategici nell'orientamento al bene comune).

2024: Scouting fornitori più in linea con i nostri valori e il nostro impegno verso la sostenibilità attraverso spazio candidature fornitori con compilazione scheda di valutazione socio-ambientale.

2024: Proseguire sulla strada intrapresa rispetto al dialogo e alla co-progettazione con i fornitori per aumentare la quota di prodotti sostenibili.

2024: Creare una rete commerciale per il nuovo prodotto Stilfibra® grazie alla collaborazione di un nostro fornitore: un fornitore di arredo metterà a disposizione di STL dei suoi agenti commerciali plurimandatari.

AI CONDIZIONI DI LAVORO DIGNITOSE LUNGO LA FILIERA

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

AI.1 CONDIZIONI DI LAVORO E IMPATTO SOCIALE LUNGO LA FILIERA

Per quanto riguarda il rispetto della dignità umana, il 16% del volume di acquisto è fatto su fornitori che dichiarano di essere in possesso di certificazioni e buone pratiche in questo ambito (diritti dei lavoratori, non discriminazione, promozione di salute, sicurezza e formazione) con certificazioni quali SA8000, ISO 45001, Great Place to Work.

Le filiere maggiormente a rischio sono quelle legate ai prodotti in ambito tecnologico, per i materiali utilizzati e la tipologia di filiera globale. Essendo la maggior parte dei fornitori di STL storici e fidelizzati, riusciamo ad acquisire informazioni sulla lavorazione di prodotti, l'imballaggio e la consegna. Per quanto riguarda, invece, le prime fasi della filiera, legate alla ricerca delle materie prime, alla loro estrazione, al loro acquisto e al livello di dignità umana dei lavoratori, STL non ha alcun controllo.

Le risposte al questionario evidenziano che 3 rispondenti utilizzano criteri sociali, incluse informazioni sulle condizioni di lavoro dignitose ed eque presso i propri fornitori, per selezionare tutti i loro fornitori, mentre 10 rispondenti li utilizzano per selezionare la maggior parte di essi e 6 solo con alcuni fornitori. Nessuno ha risposto di non considerare tale criterio.

QUESTIONARIO FORNITORI: RISPETTO DELLA DIGNITÀ UMANA

RISPETTO DELLA DIGNITÀ UMANA PRESSO I FORNITORI	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023	% 2023	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024	% 2024
È soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
Rispetta le normative vigenti in materia	5	26%	8	42%
Ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	8	42%	6	31%
Ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	6	31%	6	31%

Fonte: analisi questionario fornitori

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto

A1.2 VIOLAZIONE DELLA DIGNITÀ UMANA LUNGO LA FILIERA

I prodotti del settore "Tecnologia" sono costituiti da componenti realizzati con terre e metalli rari, di conseguenza vi è un forte rischio di estrazione in zone di conflitto dove non si rispetta la dignità umana. A tal riguardo un nostro fornitore ha dichiarato che è tenuto a riportare in modo trasparente la provenienza di materiali dalla Repubblica Democratica del Congo in quanto aderisce alla normativa sui "conflict minerals" che prevede ciò; inoltre, è membro di RMTWG, ovvero "Responsible Minerals Trade Working Group", nato per opera della Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA) nel 2012 e dal 2013 conduce indagini annuali sull'approvvigionamento responsabile delle risorse minerarie, collaborando con i rispettivi fornitori.

Gli altri fornitori di questo settore intervistati non hanno dichiarato di perseguire queste buone pratiche e non sono state identificate nuove informazioni al riguardo.

Purtroppo, STL, nella sua posizione di rivenditore, non è ancora in grado di fornire una lista di beni e servizi che rappresentano un rischio per la dignità umana.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
-20 Punti	-20 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

A2 SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA SOCIALE LUNGO LA FILIERA

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

A2.1 RELAZIONI COMMERCIALI EQUE NEI CONFRONTI DEI FORNITORI DIRETTI

STL si è sempre distinta per relazioni di lunga durata con i suoi fornitori: i rapporti commerciali hanno una durata media di 13,5 anni, indicatore che si è abbassato rispetto agli anni precedenti in quanto abbiamo iniziato diverse relazioni con nuovi fornitori.

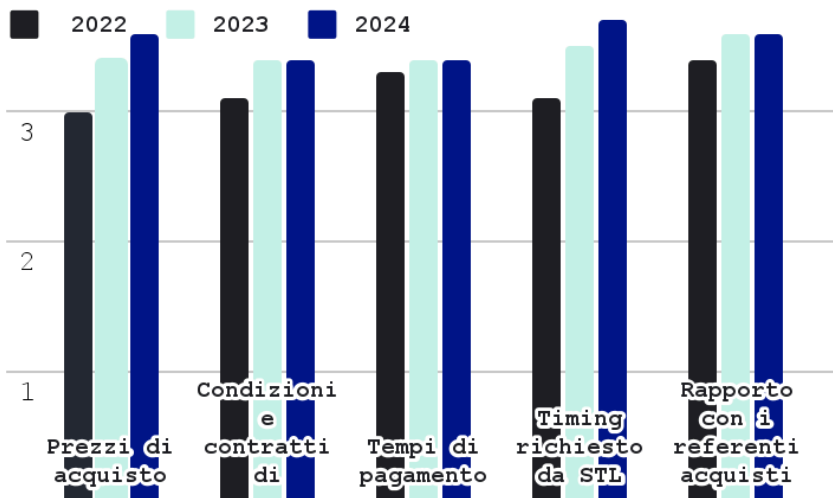
Privilegiamo sempre il rapporto umano perché ci stanno a cuore le persone: il dialogo e il confronto vengono coltivati anche al di fuori dell'ambiente lavorativo. La prassi di STL, infatti, è accogliere il fornitore e invitarlo a pranzo per approfondire la conoscenza o dialogare in un contesto disteso.

Alimentiamo la fiducia rispettando la regolarità nei pagamenti; le condizioni di fornitura vengono decise in modo collaborativo in modo da avere più competitività nel mercato e garantire margini di guadagno maggiori al nostro fornitore che ci propone offerte promozionali anche quando non gli vengono richieste.

Inoltre, quando un potenziale cliente contatta un nostro fornitore, quest'ultimo ci condivide la segnalazione cosicché noi possiamo avanzare la nostra proposta. Risulta di conseguenza possibile fare cross-selling tra prodotti e servizi di design e di tecnologia, cercando di individuare più precisamente la loro posizione per ottenere risultati migliori.

Tutti i fornitori rispondenti al questionario hanno confermato che percepiscono un rapporto commerciale equilibrato con STL. Riteniamo fondamentale la comprensione reciproca e la collaborazione per il raggiungimento di un risultato positivo, vi è quindi un confronto libero. Dall'indagine svolta quest'anno, il livello di soddisfazione dei fornitori risulta più che buono per tutti i temi proposti: prezzi di acquisto, condizioni e contratti di acquisto, tempi di pagamento, timing da noi richiesto e rapporto con i nostri referenti acquisti. Un esempio di dialogo con i fornitori risale al mese di giugno 2023, quando STL si è incontrata con l'azienda SHARP, nostro principale fornitore di multifunzioni e visual, affiancata da un loro consulente, nonché Società Benefit, Edulife. In questa occasione abbiamo cercato di capire come SHARP potesse essere d'aiuto a STL, in particolare per la formazione dei tecnici: sono state individuate delle buone pratiche e riportate poi all'interno di un portale cosicché fossero disponibili alla consultazione. Inoltre, si è parlato di Comunità, Reciprocità e Co-progettazione ed altre buone pratiche da condividere.

LIVELLO MEDIO DI SODDISFAZIONE DELLA RELAZIONE DEL FORNITORE CON STL (min. 1 - max. 4)

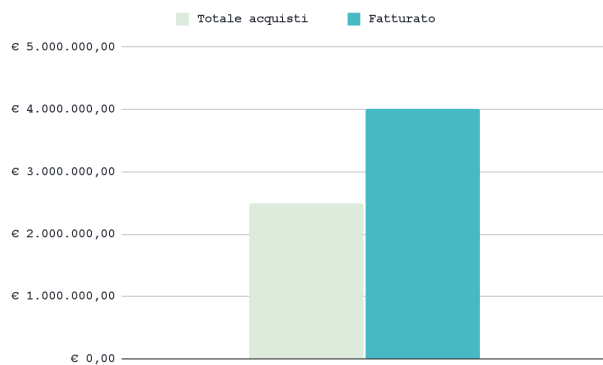


Fonte: analisi del questionario fornitori

Infine, alla domanda “Quali informazioni ritenete rilevanti che vengano condivise da STL e/o su quali tematiche ritenete rilevante essere coinvolti (ascoltati, consultati) nella presa di decisioni da parte di STL?” vi sono state risposte significative quali: “Tematiche di Sostenibilità e ottimizzazione dei costi” e “Richieste di prodotti innovativi”. Ciò è testimone che alcuni fornitori di STL condividano l’obiettivo di privilegiare la sostenibilità dei prodotti acquistati e venduti.

Indicatori probanti

- 13,5 anni: durata media della relazione commerciale con i fornitori
- Stima in termini economici della distribuzione della creazione di valore lungo la filiera: il valore distribuito ai fornitori sul fatturato corrisponde al 62%.



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
7 Punti	8 Punti

A2.2 INFLUENZA POSITIVA SU SOLIDARIETÀ, EQUITÀ E GIUSTIZIA SOCIALE LUNGO L'INTERA FILIERA

Le filiere maggiormente a rischio riguardo alla tutela dell'equità sono quelle legate ai prodotti in ambito tecnologico in quanto filiere globali. Tutti i fornitori che hanno risposto alla nostra indagine dichiarano di non essere soggetti a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative. Il 17,7% dichiara di possedere certificazioni o marchi in ambito di solidarietà e giustizia sociale. La maggior parte di loro ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge e 3 dichiarano di aver ottenuto certificazioni in materia: Great Place to Work 2020, Certificato SA8000, mentre l'ultimo redige un report sul Gender Pay Gap.

SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA PRESSO I FORNITORI (salari dignitosi, organizzazione dell'orario di lavoro, work-life balance, ...)	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023	% 2023	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024	% 2024
È soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
Rispetta le normative vigenti in materia	6	31%	7	36%
Ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	10	52%	10	52%
Ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	3	16%	3	16%

Fonte: analisi del questionario fornitori

Si faccia riferimento alla sezione A1.1 rispetto all'applicazione di criteri sociali nella selezione dei fornitori dei nostri fornitori.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto

A2.3 ABUSO DEL POTERE DI MERCATO NEI CONFRONTI DEI FORNITORI

I fornitori rispondenti alla nostra indagine confermano che il nostro rapporto commerciale è percepito in modo equilibrato.

Come percepite il rapporto di mercato tra la vostra azienda e STL?	N. Fornitori rispondenti 2023	% 2023	N. Fornitori rispondenti 2024	% 2024
Il rapporto è equilibrato	19	100%	18	95%
Vi è una disparità che può portare STL a modificare l'andamento della vostra attività	0	0%	0	0%
Vi è una disparità, ma non modifica in maniera alcuna la nostra attività	0	0%	1	5%
Altro	0	0%	0	0%

Fonte: analisi del questionario fornitori

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

A3 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE LUNGO LA FILIERA

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

A3.1 IMPATTI AMBIENTALI LUNGO LA FILIERA

Mappatura dei rischi ambientali lungo la filiera dei nostri prodotti e soluzioni

Pur non disponendo di informazioni e dati precisi su quanto avviene nei vari passaggi della filiera, di seguito riportiamo i principali rischi ambientali potenziali legati alle tipologie di prodotti da noi commercializzati.

Arredo

Materiali e principali rischi

- Legno: approvvigionamento forestale e utilizzo di sostanze nocive. Impatto su ambiente e persone.
- Plastica: impatto diverso basato sulla provenienza da riciclo e sulla sua riciclabilità. Impatto su ambiente e persone.
- Vernici: se presente formaldeide, impatto su salute umana.

Le nostre soluzioni

- I fornitori che abbiamo scelto utilizzano legni che contengono il seguente quantitativo di formaldeide: Mg HCHO/(m²-h) 0,7-1,0.
- L'aspetto della fornitura del legno (approvvigionamento forestale sostenibile e la gestione forestale) è controllato dal possesso di certificazioni al riguardo: molti di loro dichiarano la certificazione FSC.

I nostri fornitori possiedono la certificazione UNI EN 717-1: tutti i tipi di pannello devono presentare emissioni minori o uguali a 0,124 mg/mc aria. (Fonte: Classi di emissione di formaldeide in Europa. URL:

<https://www.federlegnoarredo.it/it/servizi/normativa/normative-per-categoria-di-prodotto/pannelli-e-semilavorati/pannelli-a-base-di-legno-e-emissioni/classi-di-emissione-di-formaldeide-in-europa>)

Tecnologia: Multifunzioni, stampanti, plotter e visual solution

Principali impatti

- impatti ambientali legati all'utilizzo delle macchine (basati sull'efficienza energetica dei prodotti);
- emissioni di polveri sottili;
- consumo di carta;
- smaltimento di toner, consumabili e macchine;
- provenienza delle materie prime e i trasporti legati ad una supply chain globale.

Le nostre soluzioni:

I sistemi di stampa che proponiamo sono esclusivamente prodotti da aziende primarie che assicurano la qualità e la durabilità del prodotto e delle sue componenti. I consumi energetici e le emissioni delle polveri sottili sono in linea con il livello tecnologico raggiunto, quindi i prodotti sono sempre al passo con l'innovazione e più in linea con l'obiettivo di sostenibilità ambientale dal punto di vista del consumo. Lo stesso vale per monitor display, touch e videowall (visual solution) che provengono esclusivamente da aziende primarie che assicurano la qualità e la durabilità del prodotto e delle sue componenti, garantendo fino a 5 anni. Il consumo energetico è sempre in linea con il livello tecnologico raggiunto dalla tipologia del prodotto.

STL acquista solamente carta certificata FSC, in modo da avere la garanzia che provenga da una forestale gestita in modo sostenibile, anche a tutela delle popolazioni indigene che si prendono cura della foresta stessa.

Mappatura del livello di consapevolezza e azione ambientale dei nostri fornitori

A partire dal primo Bilancio del Bene Comune (2021), abbiamo iniziato ad acquisire informazioni sulle scelte e sull'impatto ambientale dei fornitori e dei prodotti da loro offerti e a prenderne consapevolezza, cogliendo e apprezzando l'importanza delle certificazioni che possiedono.

Esistono Criteri Ambientali Minimi (CAM) in vigore per: arredi per interni; carta per copia/stampa e carta per grafica e cartucce.

La maggior parte dei fornitori presi in considerazione nel questionario possiedono certificazioni e seguono buone pratiche in ambito ambientale (efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali, prodotti e servizi ecologici).

Tutti i rispondenti alla nostra indagine dichiarano di rispettare le norme vigenti in materia, 5 di loro hanno attuato misure di miglioramento volontarie che vanno oltre gli obblighi di legge e 7 possiedono certificazioni in materia a livello organizzativo o di prodotto.

RISPETTO DELL'AMBIENTE PRESSO I FORNITORI*	2023	% 2023	2024	% 2024
è soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
rispetta le normative vigenti in materia	7	37%	8	42%
ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	7	37%	5	26%
ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	5	26%	7	37%

Fonte: analisi del questionario fornitori

*efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali, inquinamento, prodotti e servizi ecologici

Abbiamo anche chiesto loro se applicassero criteri di tipo ambientale nella scelta dei loro fornitori (Si veda la tabella sotto). ISO 14001 e la certificazione FSC® sono tra le certificazioni più ricercate tra i fornitori; alcuni di essi seguono anche i Criteri Ambientali Minimi per interni (CAM). Vi sono poi prodotti che contribuiscono ai crediti LEED o hanno

certificazioni di efficienza energetica come BlueAngel o Ecolabel per alcuni prodotti e uno possiede anche il Certificato Qualità Premium Formaldeide (Melaminico - PVC). Per quanto riguarda il post vendita, una parte di loro ha dei programmi strutturati e organizzati di ritiro e riciclo dei prodotti, alcuni partecipano a programmi di Carbon Disclosure, altri effettuano il ritiro e il riciclo dei prodotti a fine vita.

VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI DA PARTE DEL FORNITORE*	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023	% 2023	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024	% 2024
No	0	0%	0	0%
Sì, con alcuni fornitori	8	42%	8	31%
Sì, con la maggior parte dei fornitori	7	37%	10	52%
Sì, con tutti i fornitori	4	21%	1	16%

Fonte: analisi del questionario fornitori

*scelta della migliore alternativa sostenibile, richiesta di certificazioni ambientali di processo/prodotto, esclusione di prodotti/processi altamente inquinanti

Da quest'anno abbiamo anche voluto indagare maggiormente la consapevolezza dei nostri fornitori chiedendo informazioni specifiche su alcuni comportamenti proambientali.

	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024: SÌ	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024: NO
Scegliete materiali sostenibili a basso impatto per le forniture d'ufficio (es. carta certificata FSC)?	15	4
Privilegiate gli acquisti a km 0 (es. mense aziendali/catering per eventi)	14	5
Favorite la transizione della flotta aziendale verso vetture a basso impatto prediligendo l'acquisto di veicoli ibridi/elettrici, limitando i viaggi in aereo a favore del trasporto su rotaia e su gomma con mezzi ibridi/elettrici?	8	11
Siete dotati di un approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili con Garanzie di Origine?	5	14

Indicatori probanti

L'84,4% del volume di acquisto in euro è generato da imprese che possiedono certificazioni e buone pratiche in ambito ambientale.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
3 Punti	3 Punti

A3.2 IMPATTI AMBIENTALI ECCESSIVI LUNGO LA FILIERA

Nessun fornitore o produttore della filiera genera un particolare impatto sproporzionatamente elevato sull'ambiente.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

A4 TRASPARENZA E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI LUNGO LA FILIERA

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

A4.1 TRASPARENZA VERSO I FORNITORI E DIRITTO AD ESSERE COINVOLTI

Il dialogo costante e il confronto con i fornitori è uno dei principali punti di forza di STL. In questo modo si viene più facilmente a conoscenza delle difficoltà presenti nel mercato, delle tendenze, della concorrenza e dei prezzi. Insieme, definiamo i budget annuali di acquisto ed effettuiamo una verifica periodica.

I fornitori sono al corrente delle trattative in corso in quanto vengono considerati alleati e un supporto durante le difficoltà. Svolgiamo molto lavoro in autonomia. Grazie alle relazioni commerciali longeve, abbiamo maturato una certa fiducia nei nostri clienti che ci affidano la capacità di scelta migliore per loro, rendendo irrilevante il nome del marchio del prodotto. Le visite presso i fornitori sono limitate, il focus è sulle novità dei prodotti e sulle promozioni. Lo svantaggio maggiore è costituito dall'intermediazione di agenti di commercio, spesso multi-azienda, che non facilita il passaggio di informazioni.

I rispondenti all'indagine 2023 ritengono le informazioni da noi fornite sufficienti e di buona qualità.

Nel 2023, il progetto Stilfibra® (si veda sezione A4.2) è diventato realtà e la collaborazione con il fornitore dello stampo della seduta Erbi è aumentata: è iniziato un nuovo rapporto di lavoro e sono stati stilati contratti di distribuzione con il fornitore degli stampi. Abbiamo definito una collaborazione alla pari, in cui ognuno ha un ruolo preciso: il fornitore mette a disposizione lo stampo per la seduta che poi STL commercializza. Abbiamo poi richiesto l'esclusività del materiale al cliente che invece fornisce il materiale con cui le sedie **Stilfibra®** vengono prodotte.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
5 Punti	6 Punti

A4.2 INFLUENZA POSITIVA SULLA TRASPARENZA E LA CONDIVISIONE DELLE DECISIONI LUNGO LA FILIERA

La trasparenza è un valore essenziale per STL per creare relazioni che siano fondate sulla fiducia. Nel 2020 abbiamo iniziato una mappatura delle politiche, delle azioni e delle certificazioni relative alla trasparenza e alla partecipazione attuate dai nostri fornitori.

Nel 2021, durante la redazione del nostro primo Bilancio del Bene Comune, è nata un'idea ispirata al tema del coinvolgimento con i fornitori: in questi due anni l'idea si è concretizzata ed è diventato il progetto "Stilfibra". Stilfibra® nasce, quindi, con la vocazione di produrre del bene attraverso la creazione di un oggetto nuovo: una sedia. Per realizzarla, sono stati riutilizzati stampi esistenti messi a disposizione dal fornitore di un nostro storico fornitore e abbiamo utilizzato bio-compositi prodotti con scarto vegetale e polimeri riciclati post industriali, provvisti da un nostro cliente come materia prima. Queste scelte si allineano all'obiettivo di trasparenza e condivisione delle decisioni lungo l'intera filiera: il dialogo con il cliente per la creazione di un prodotto socio-ecologico migliore e la volontà di coinvolgere i fornitori sono stati il motore del progetto. L'idea di STL è iniziata la collaborazione con un fornitore ed un cliente per realizzare un prodotto che fosse materialmente sostenibile, dando nuova vita ai rifiuti, e bello grazie al suo design. Stilfibra® così ispirata all'azione del movimento ECOngOOD, trova le sue origini in questo tema, aderendo alle voci di trasparenza e condivisione lungo la filiera.

Indicatori probanti

- Il 20% del volume di acquisto in euro è generato da imprese con certificazioni o buone pratiche in ambito trasparenza e condivisione delle decisioni.
- Attraverso l'invio del questionario a 34 dei nostri maggiori fornitori abbiamo fatto conoscere e diffuso l'importanza di questo tema per STL.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
3 Punti	2 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

B1 FINANZIAMENTO ETICO DELL'IMPRESA

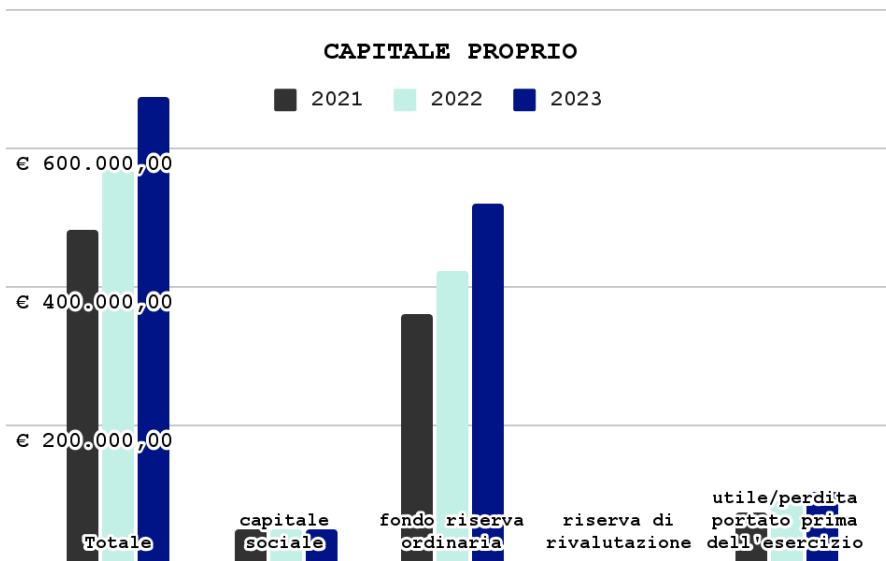
L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

B1.1 AUTONOMIA FINANZIARIA ATTRAVERSO L'AUTOFINANZIAMENTO

Nel 2023, i valori degli indicatori si trovano più o meno in linea con quelli registrati negli anni precedenti: la quota di capitale proprio sul capitale totale è aumentata al 28,14% rispetto al 25,96% del 2022. Continuiamo a mantenere la nostra credibilità presso i finanziatori e i nostri stakeholder in quanto STL è di parola, ha progetti e una strategia chiara. Da ciò deriva un ottimo rating e le migliori condizioni di prestito. Inoltre, per aumentare la garanzia della nostra affidabilità nel contrarre finanziamenti abbiamo stipulato polizze a vita a nome dei 3 proprietari.

Indicatori probanti

- **Analisi dei mezzi propri**



- Quota media di mezzi propri del settore: N.D

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto

B1.2 FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE ORIENTATE AL BENE COMUNE

STL lavora con istituti bancari per la gestione dei pagamenti in RIBA, SDD, Anticipo Fatture, Bonifici e fornisce un servizio di locazione operativa e finanziaria ai clienti attraverso l'accordo con partner finanziari.

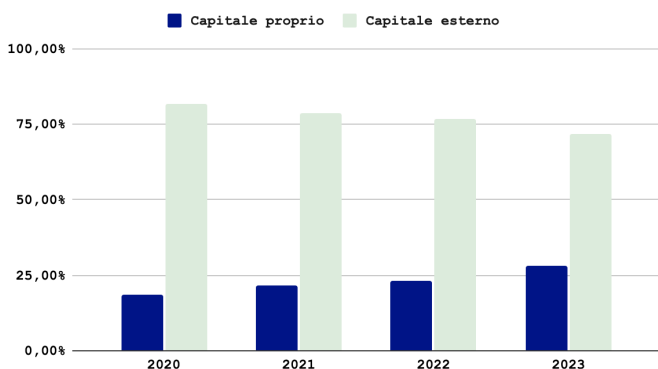
L'attività di STL avviene in un immobile locato a Marostica di proprietà CVL, azienda immobiliare che ha in gestione il patrimonio immobiliare aziendale, e ne paga l'affitto. CVL ha la responsabilità dei finanziamenti di medio - lungo periodo, mentre STL si occupa di quelli di breve periodo, utili per mantenere un equilibrio finanziario.

Nel 2023 STL ha ricevuto due finanziamenti dalla BCC Verona Vicenza (Radix n.1 e Radix n.2) per affrontare la spesa del cambio del gestionale e del nuovo server (30/09/2023 - 30/06/2028).

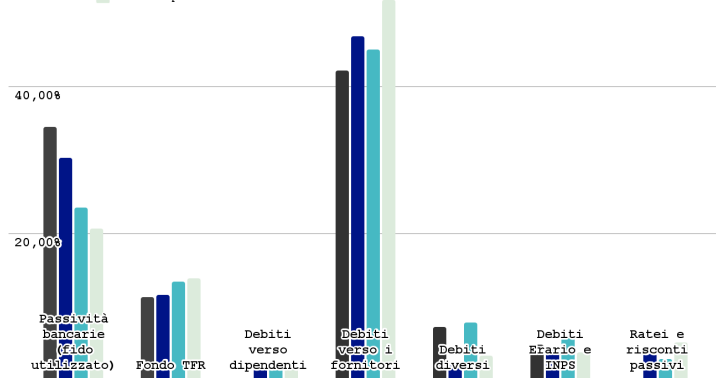
Indicatori probanti

Percentuale di indipendenza finanziaria: 28,14%

Percentuale di capitale proprio ed esterno - confronto 2020-2023



Percentuale di capitale esterno per tipologie - confronto 2020-2023



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

B1.3 APPROCCIO ETICO DEI FINANZIATORI ESTERNI

Con il primo Bilancio di Sostenibilità abbiamo approfondito quali sono i criteri per definire un partner finanziario “etico”. Dal 2022 abbiamo lavorato per ridurre al minimo il rapporto con la Banca Monte dei Paschi Di Siena: una banca armata. Il rapporto è stato chiuso definitivamente nel 2023, trasferendo l’addebito del finanziamento erogato in periodo Covid in un altro istituto. Nello stesso anno abbiamo cominciato un nuovo rapporto con la Volksbank, una banca locale non appartenente alla lista delle banche armate.

Al momento gli aspetti operativi vengono gestiti con 5 principali partner finanziari:

1. Banca San Giorgio: istituto bancario locale. Oltre ad essere un partner finanziario è anche un cliente; il rapporto creatosi è estremamente propositivo essendo non legato esclusivamente al denaro ma di interesse reciproco sulla modalità di lavoro e sugli impegni sociali ed ambientali.
2. Banca Intesa San Paolo: siamo al corrente del fatto che sia una banca armata. La collaborazione con questo istituto è nata prima che questo acquisisse molte banche.
3. Banca Popolare di Milano: come per ISP, siamo a conoscenza della loro appartenenza alla lista di banche armate. Tuttavia con loro intratteniamo il rapporto più lungo.
4. Anthea Brokers: da questo Broker assicurativo indipendente abbiamo ricevuto una lettera che dichiara il loro impegno di responsabilità sociale nel 2023. Possiedono, infatti, la Certificazione Etica SA 8000:2014.
5. Volksbank: ci siamo accordati con questa banca locale, non armata, per aprire un nuovo conto corrente ordinario in sostituzione al conto che avevamo con la Monte Paschi di Siena.

Indicatori probanti



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Mantenere la policy di non distribuire gli utili. L'obiettivo è di mantenere autonomia finanziaria con produzione di utile e la quota di capitale proprio almeno al 30%.

2024: Approfondimento con richiesta di informazioni ai partner finanziari attuali e ricerca di possibili nuovi partner finanziari maggiormente allineati ai principi di STL.

2024: Ricevere un finanziamento da un partner finanziario che sta lavorando per la transizione verso un'economia a basse emissioni per il raggiungimento degli obiettivi climatici globali.

B2 APPROCCIO ETICO E SOLIDALE ALL'UTILIZZO DEGLI UTILI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

B2.1 IMPIEGO DEGLI UTILI SOLIDALE E ORIENTATO AL BENE COMUNE

In STL non sono mai stati distribuiti gli utili. Essi vengono reinvestiti in azienda in modo da ridurre l'esposizione finanziaria verso terzi e vengono utilizzati per investimenti ritenuti strategici per l'organizzazione.

Nel 2023 sono stati implementati il nuovo gestionale e il nuovo server. Il cambio del gestionale è stato fortemente voluto dalla proprietà al fine di migliorare il valore aggiunto del lavoro compiuto dalle persone e far dedicare loro meno tempo possibile per lavori meccanici poco valorizzanti. Dal 1 gennaio 2023, infatti, quando un tecnico va da cliente, con l'aiuto di un tablet, può inserire direttamente i dati nel gestionale evitando così un inutile lavoro di copiatura poco valorizzante. In questo modo, si riduce lo stress e il personale ha più tempo a disposizione per svolgere mansioni a più alto valore aggiunto. Ad oggi stiamo analizzando l'efficacia dell'implementazione del nuovo gestionale. Oltre a ciò, STL ha investito nella formazione per la riorganizzazione del personale nella prospettiva di un cambio generazionale e nell'acquisto di un nuovo termostato digitale per una regolazione più efficiente della temperatura negli ambienti.

Indicatori probanti

- Flusso di cassa netto da attività operative: 196.217 €

Elenco e ammontare totale degli investimenti utili per il futuro dell'organizzazione

Nel 2023 abbiamo identificato tre investimenti ecologici utili per il futuro di STL:

- Nuovo magazzino con pannelli fotovoltaici: in questo modo la fornitura di energia sarà derivante da una fonte rinnovabile.
- Sistema idraulico: sostituzione del vecchio sistema in modo da evitare sprechi, migliorando l'efficienza del suo funzionamento.
- Realizzazione di nuove reti per l'impianto di riscaldamento dedicato al punto vendita e ufficio al primo piano: l'utilizzo di nuovi impianti mira ad un consumo minore, al passo con l'innovazione della tecnologia. Inoltre, le nuove reti favoriscono un maggior benessere dei collaboratori che potranno lavorare in ambienti in cui la regolazione di temperatura sarà migliore.

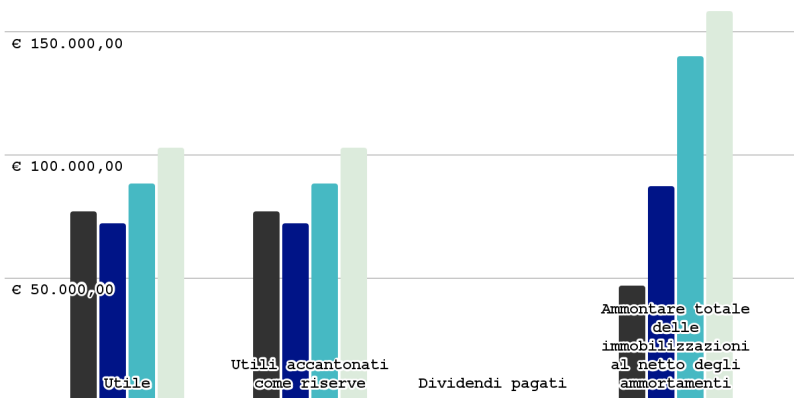
Elenco degli investimenti strategici effettuati nel periodo di riferimento

Investimenti 2023	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Stilfibra®	38.095,62	Sì	78%
Riorganizzazione delle persone in logica di cambio generazionale	9.000*	No	18%
Termostato digitale	1.650	Sì	3%
Totale	48.745,62	DI CUI ECOLOGICI	81%

* 450 h dedicate per un costo di 20€/h

Utili STL - confronto 2020-2023

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



- Utili accantonati come riserve: 103.067,00 €
- Dividendi pagati: 0

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
10 Punti	10 Punti

B2.2 ASPETTO NEGATIVO: DISTRIBUZIONE INIQUA DEGLI UTILI

In STL non avviene distribuzione iniqua degli utili e vogliamo mantenere questa politica.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Installazione di pannelli fotovoltaici previa l'acquisizione dell'immobile adiacente alla sede di Marostica non ancora avvenuta.

2024: Sistemare l'impianto di riscaldamento negli uffici, installare un condizionatore in laboratorio e sostituire quello in ufficio progettazione con uno più performante.

B3 INVESTIMENTI SOCIO-AMBIENTALI E IMPIEGO DEGLI UTILI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

B3.1 QUALITÀ AMBIENTALE DEGLI INVESTIMENTI

La nostra attenzione professionale alla progettazione e alla realizzazione di ambienti portatori di benessere ci portano ad essere più motivati anche nell'investimento all'interno di STL, includendo spese per il miglioramento dell'impatto ambientale. Nel 2023 abbiamo installato il termostato digitale, in modo da regolare con più precisione le temperature all'interno degli ambienti con il fine di evitare gli sprechi.

Indicatori probanti

- Piano di investimento incluso il fabbisogno per il miglioramento ambientale (elenco degli investimenti, e valore in Euro): si veda indicatori B2.1
- Spesa effettuata per il miglioramento ambientale nell'anno di riferimento (in Euro): si veda indicatori B2.1
- Investimento progetto Stilfibra: si veda indicatori B2.1

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
3 Punti	1 Punto

B3.2 INVESTIMENTI ORIENTATI AL BENE COMUNE

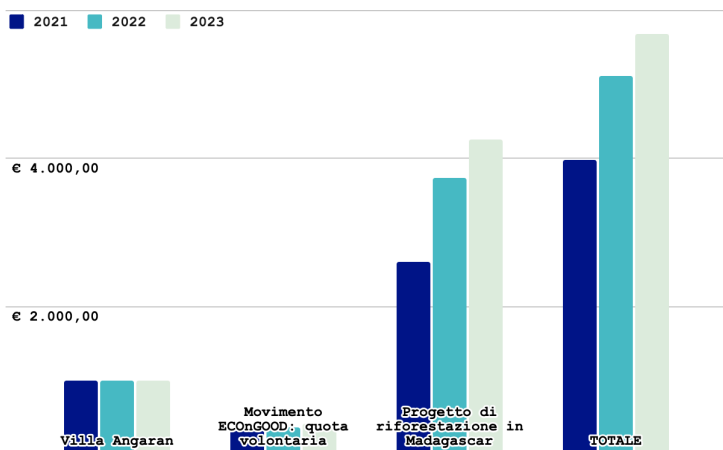
STL è un'azienda attiva nella comunità e supporta associazioni nate e cresciute nel territorio, con cui abbiamo un legame e di cui conosciamo sia le modalità che gli obiettivi.

Dal secondo trimestre 2021, in occasione del 55° anno di attività, abbiamo avviato il progetto di riforestazione in Madagascar per i clienti con contratto a costo pagina (ALL-IN) attraverso la rilevazione automatica KDFM. I dati esatti sono riportati nello specifico nella sezione E.

STL vuole continuare a contribuire alla rigenerazione delle foreste, divulgando questo messaggio ai suoi clienti, creando consapevolezza, volontà e interesse a partecipare a questa iniziativa.

Nel 2023, abbiamo proseguito con il nostro supporto al progetto ALL INCLUSION nella realtà bassanese Villa Angaran San Giuseppe, a cui doniamo annualmente €1000, oltre che il nostro tempo. Infine, nel 2023, STL ha donato a EBC una quota pari a €425.

Indicatori probanti



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	1 Punto

B3.3 DIPENDENZA DA RISORSE CON IMPATTO AMBIENTALE RILEVANTE

Al momento STL dipende da fonti di energia fossile per quanto riguarda i mezzi commerciali e il riscaldamento delle sedi.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Continuare a contribuire alla rigenerazione delle foreste, divulgando questo messaggio ai suoi clienti, creando consapevolezza, volontà e interesse a partecipare a questa iniziativa.

2024: Installare pannelli fotovoltaici previa l'acquisizione dell'immobile adiacente alla sede di Marostica non ancora avvenuta. Si veda anche la sezione B2.2

2024: Rendere il sito web meno impattante da un punto di vista energetico durante la navigazione.

B4 PROPRIETÀ E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

B4.1 STRUTTURA DI PROPRIETÀ LEGATA AL BENE COMUNE

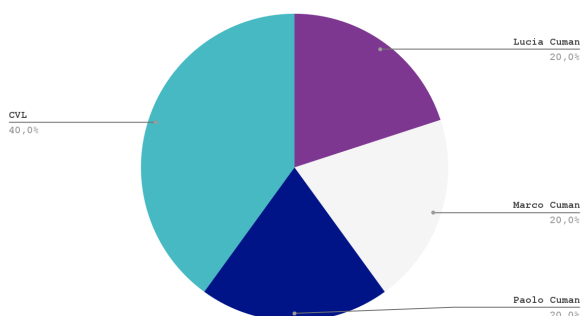
I proprietari di STL sono Lucia, Marco e Paolo Cuman. Da dicembre 2020, le quote societarie degli amministratori sono alla pari. Una parte delle quote è posseduta da CVL, azienda immobiliare che gestisce gli immobili aziendali e che a sua volta è proprietà di Cuman Lucia, Marco, Paolo e Valentino in parti uguali, ovvero al 25%.

Negli ultimi anni è iniziato un cambio generazionale con i nostri collaboratori in vista del futuro di STL. Questo ultimo sarà un tema che affronteremo durante le nuove assunzioni perché non è detto che i figli dei proprietari saranno interessati ad occuparsi dell'attività. Per questo motivo, durante il processo di riorganizzazione iniziato nel 2022 e con effettivi cambiamenti soprattutto nel 2023, abbiamo deciso di dare spazio alle assunzioni dei giovani: siamo profondamente convinti che le nuove generazioni abbiano un potenziale unico che deve essere sviluppato offrendogli le opportunità e gli strumenti adeguati. In accordo con il pensiero di Antonello Vedovato in *L'umano algoritmo*, STL si assume la responsabilità che i giovani si adattino il più facilmente agli ambienti di lavoro, scoprendo la loro vocazione e che di conseguenza riescano ad esprimere il proprio potenziale e la loro individualità.

“Se ci concentriamo su come facilitare ecosistemi in cui (i giovani) possano esplorare, sperimentare e scoprire la propria vocazione, stiamo contribuendo al loro benessere individuale e anche al benessere collettivo, poiché una società prospera quando le persone sono libere di esercitare la propria responsabilità seguendo le proprie passioni e talenti”, Vedovato A.

Indicatori probanti

Quota dei Soci proprietari



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0	0

B4.2 SCALATA OSTILE

Non sono in corso scalate ostili.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Al momento, non si evidenziano obiettivi di miglioramento.

CI LA DIGNITÀ UMANA SUL LUOGO DI LAVORO

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

C1.1 CULTURA ORGANIZZATIVA ORIENTATA AI LAVORATORI

La nostra cultura aziendale pone al centro il benessere dei collaboratori in quanto siamo convinti che le persone sono linfa vitale che nutre e rafforza l'ambito organizzativo aziendale. Abbiamo un sistema di gestione partecipata in cui i singoli componenti dell'azienda gestiscono in modo autonomo e responsabile la definizione e il metodo di raggiungimento dei propri obiettivi.

Riteniamo molto importante il Self-Management poiché desideriamo che ogni collaboratore di STL, grazie alla libertà di esprimere le proprie peculiarità, competenze e visioni, riesca a contribuire in modo sostanziale al miglioramento aziendale. Per ogni collaboratore è stato definito un ruolo preciso cosicché tutti all'interno dell'organizzazione abbiano chiari flussi, processi e relazioni. In questo modo, la trasmissione delle informazioni all'interno del processo è facilitato e tutti sono nelle condizioni di lavorare in totale autonomia avendo però sempre presente il riferimento a cui chiedere eventuale aiuto in caso di necessità.

In STL, i membri del team sono responsabili collettivamente dei risultati. Ogni decisione viene presa in modo consensuale affinché ognuno possa assumersi la responsabilità individuale degli accordi presi. Di conseguenza, il Self-Management è considerato il mezzo tramite il quale si incentiva il talento, la motivazione e l'autostima per realizzare al meglio la purpose organizzativa.

Nel 2023 abbiamo continuato la pratica dei tactical meeting una volta ogni 3 settimane, un incontro finalizzato ad esprimere il parere di ognuno, chiedere aiuto nel caso di un problema o semplicemente confrontarsi su un argomento. Questo serve a incentivare costantemente la gestione auto-partecipata. Solitamente, in base al tema che si decide di affrontare durante l'incontro vengono coinvolti i ruoli interessati. In un tactical meeting ogni partecipante è libero di condividere la propria visione o di proporre la propria soluzione poiché ogni idea genera possibilità di evoluzione e conoscenza. Abbiamo acquisito questa cultura e ci interroghiamo su una possibile revisione della frequenza affinché resti efficace ed efficiente. Nel 2023, la gestione di questi incontri è mediata da una consulente che ci aiuta e ci guida, in particolare nel processo di riorganizzazione dei ruoli, così da mantenere una struttura ben definita. Resta costante la condivisione: il

Tasso di turnover negativo del personale:
6,25%

Tasso di turnover positivo del personale:
31,25%

Durata media del rapporto di lavoro con l'impresa: 13,4

Numero di candidature (spontanee / a fronte di un annuncio di lavoro): ND

Numero e frequenza delle indagini sulla soddisfazione sul luogo di lavoro, sul clima e sulla cultura organizzativa: somministrazione di un questionario annuale

Nell'anno 2023, sono state dedicate in totale **3054 ore alla formazione**, di cui

- 2500 h per il cambio di gestionale (per 12 partecipanti);
- 174 h per la formazione in ambito di sostenibilità aziendale, di cui 133 per il progetto Stilfibra e 41 con ECONGOOD
- 20 h per gli amministratori con Fondimpresa
- 360 h per la formazione di una nuova collaboratrice

lavoro è facilitato e il rischio che un collaboratore si senta solo o abbandonato a se stesso viene ridotto.

Purtroppo ad oggi non siamo riusciti a coinvolgere i tecnici, se non in caso di consultazioni. Nel 2023, tuttavia, abbiamo coinvolto i montatori.

La collaborazione e la condivisione sono alimentate in modo costante e sistematico in quanto riteniamo che l'ambiente di lavoro sia condizionante nel trasferimento di modalità, contaminando i più giovani e scoprendo il loro talento e la loro propensione (si veda sezione B4.1). Il processo di riorganizzazione, cominciato nel 2022, è proseguito nel 2023, e mira a chiarire e a ridefinire alcuni ruoli e responsabilità all'interno dell'azienda. Più precisamente, vorremmo ri-organizzare la procedura di offerta nel campo arredo grazie al nuovo gestionale.

Per quanto riguarda l'errore, in STL non è percepito con ansia o terrore ma viene condiviso e affrontato insieme supportandoci a vicenda, quando necessario. Riteniamo che l'errore, se affrontato nel modo giusto, possa essere input di miglioramento e che i consigli migliori possano arrivare dalle persone più inaspettate. Il confronto può generare sia serenità che conflitti, per questo riteniamo che i tactical meeting siano il momento adeguato per risolvere problematiche o tensioni generate dalla pressione accumulata.

Nel 2023, abbiamo deciso di somministrare un questionario anonimo ai nostri collaboratori così da indagare come la cultura dell'azienda sia in linea con quella delle persone che la vivono. Oltre a questo abbiamo cercato di misurare la responsabilità e reciprocità in azienda, nonché la solidarietà e la comunicazione. Di seguito, riportiamo le risposte dei collaboratori attraverso i grafici:

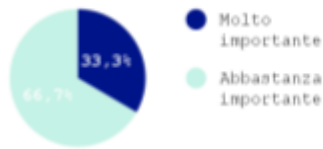
Percezione dell'errore, Benessere sul luogo di lavoro, Solidarietà e comunicazione



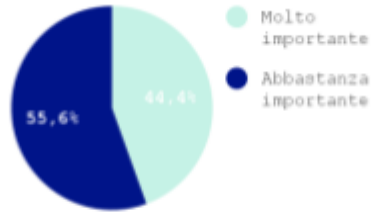
Per STL il valore di bellezza è fondamentale, per questo abbiamo voluto indagare come i collaboratori percepiscono questo valore:

Bellezza con i collaboratori, con i clienti, nella scelta dei fornitori, nel prodotto e nel progetto, nel territorio

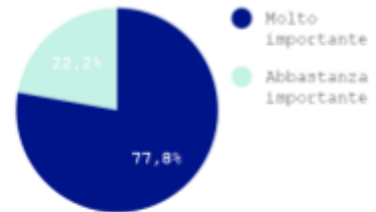
Ordine e rigore per i mezzi di trasporto



Ordine nell'abbigliamento (bellezza)

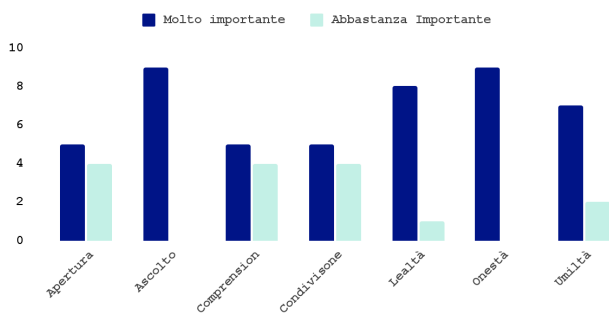


Ordine comportamentale con il cliente



Si è chiesto poi di esprimere la propria opinione riguardo ai singoli valori esplicitamente dichiarati da STL: Onestà, Lealtà, Comprensione, Ascolto, Apertura, Condivisione, Umiltà = "approccio fare al meglio".

Percezione dei valori di STL



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
5 Punti	5 Punti

C1.2 PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

STL commercia attrezzature e arredamenti per ufficio, fornendo ai clienti il servizio di general contractor. I rischi o i danni alla salute sono diversi per l'area design e l'area tecnologia.

Sintesi dei principali rischi legati all'attività di fornitura di arredo e impiantistica (pavimenti sopraelevati, controsoffitti e pareti divisorie) per ambienti di lavoro

Lavoro di ufficio: rischi derivanti dal lavoro al videoterminale (disturbi muscolo-scheletrici, cefalee, disturbi alla vista). A questo si aggiunge lo stress fisico e psicologico da lavoro correlato.

Uscite presso clienti: la guida di mezzi aziendali può esporre a rischi stradali.

Montaggio: gli addetti al montaggio che gestiscono le mansioni tipiche "del cantiere" (posa in opera di pareti in cartongesso, pareti divisorie in vetro e realizzazione di vetrofanie, posa in opera di pavimentazione, la realizzazione di piccoli interventi di tinteggiatura e il montaggio arredi e strutture) incorrono in rischi definiti meccanici (ad esempio lo schiacciamento, il taglio, la caduta o lo scivolamento). Gli installatori del reparto arredo effettuano anche movimentazioni manuali di carichi (rischi fisici), guidano automezzi (rischi stradali) e sono esposti ad agenti fisici (in particolare l'esposizione a rumore, alle vibrazioni meccaniche e il microclima). Inoltre, potrebbero entrare in contatto con altre attività svolte in cantiere di cui non abbiamo il controllo.

Sintesi dei principali rischi legati all'attività di fornitura di attrezzature e materiali di consumo per l'ufficio o l'assistenza tecnica su stampanti e multifunzione o software

- Utilizzo dei mezzi di trasporto (furgoni o carrello elevatore) con eventuale rischio di incidenti stradali;
- Movimentazione manuale dei carichi;
- Rischi meccanici tipici dell'attività (es. schiacciamento, taglio, inciampo, scivolamento etc.);
- Interferenze con le attività presso cui si va a fare l'assistenza o l'installazione, oltre che sbalzi di temperatura, inquinamento atmosferico e inquinamento acustico;
- Stress lavoro correlato e rischio biologico.

Formazione e certificazioni

Assicuriamo ai collaboratori la formazione relativa alla salute e alla sicurezza sul lavoro, inclusi i rischi specifici e gli aggiornamenti, il corso di primo soccorso e antincendio (5 addetti), il corso per la patente del muletto (3 addetti) e il corso per RSPP (3 addetti), quest'ultimo sostenuto anche se non obbligatorio, perchè in alcuni casi ci viene richiesto dal cliente, soprattutto nel settore arredo.

Nel 2023, a seguito dell'acquisto del nuovo gestionale, sono state dedicate un totale di 2500 ore di formazione a 12 collaboratori, sostenute dal Fondo Nuove Competenze. Nello stesso anno, altre 174 ore sono state dedicate alla formazione di alcuni collaboratori in ambito sostenibilità (133 per il progetto Stilfibra e 41 con ECONGOOD), sostenute con fondi FSE. Gli amministratori, invece, hanno ricevuto una formazione dal totale di 20 ore

con Fondimpresa. Infine, sono state dedicate 360 ore alla formazione di una nuova collaboratrice, entrata per la sostituzione di una maternità.

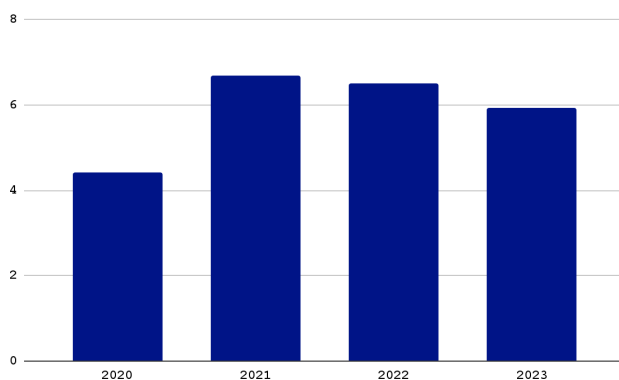
Per quanto riguarda le certificazioni, STL possiede la certificazione ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2015, sia per multifunzioni e stampanti sia per i registratori telematici, e la certificazione sulla Movimentazione Manuale Carichi (MMC).

E' stata fatta una valutazione dei rischi per quanto riguarda rumore e vibrazioni sia nel reparto design che in quello tecnologia. Il rischio per la salute risulta limitato a pochi strumenti di lavoro. Esiste anche una valutazione dei rischi per il sollevamento pesi: per evitare danni alla salute in tal senso da qualche anno abbiamo installato il saliscale.

Infine, abbiamo redatto il Piano Operativo di Sicurezza (POS) per l'edilizia, anche se non obbligatorio, dal momento che ci è stato richiesto in cantieri di alcuni nostri clienti.

Indicatori probanti

- **Media dei giorni all'anno di malattia per collaboratore:**
5,94



- **Numero e gravità degli infortuni sul lavoro:** 0

Effettivo utilizzo dei benefit nell'ambito della salute e della prevenzione: STL prevede per ognuno dei collaboratori misure di sanità integrative, quali

- Fondo Sani.In.Veneto: €10,42 per collaboratore;
- Quota Ebav versata mensilmente per ogni lavoratore: €18,45
- Ogni collaboratore è dotato di una polizza assicurativa;
- quota FSBA (% sull'imponibile previdenziale): 0.45% c/ditta + 0.15% c/dipendente.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
6 Punti	6 Punti

C1.3 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

STL valuta le persone sulla base delle loro competenze e propensioni. In fase di assunzione i candidati vengono selezionati in base al loro background lavorativo, all'interesse che manifestano per la nostra tipologia di attività, al loro modo di esprimersi e di comunicare e alla volontà di informarsi sui temi di attualità, cultura e sostenibilità. Non c'è alcuna discriminazione di genere sulla scelta, che spesso è conseguenza del tipo di lavoro da svolgere (ad esempio, tecnici, manutentori, ...).

Grazie al libero confronto e all'autonomia della propria mansione si valorizzano le capacità e si scoprono talenti che dipendono dalla persona. I primi momenti in azienda sono dedicati alla richiesta delle preferenze, a comprendere la miglior soluzione per supportare inclinazioni personali e non sprecare le capacità, perché la persona, indipendentemente dal suo genere, è una risorsa preziosa. Ogni persona in STL è considerata unica e irripetibile perché il suo ruolo la contraddistingue e non è replicato da altre figure in azienda: ogni collaboratore contribuisce alla purpose aziendale ed ognuno si sente protagonista della sua mansione e del raggiungimento dell'obiettivo comune, sia nei meriti che nelle responsabilità.



Progetti per la diversità e pari opportunità dei collaboratori sostenuti da STL

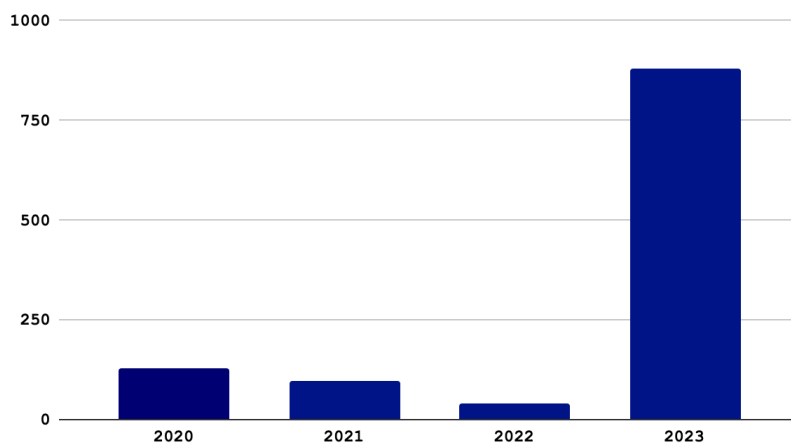
Credendo nella responsabilità e nella funzione sociale che ogni azienda dovrebbe avere, noi di STL cerchiamo di includere persone senza alcuna discriminazione all'interno della nostra collaborazione: crediamo infatti nel concetto di Bellezza come *Unità nella Varietà*. Per questo aderiamo a progetti ed iniziative rivolti all'inclusione dei giovani nel mondo del lavoro, come quelli riportati nella tabella seguente:

Progetto	Ente promotore del progetto	Target	Ruolo di STL
Alternanza scuola/lavoro	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca	Mettere in pratica e misurare tutto ciò che si è imparato confrontandosi con il mondo esterno in un'azienda, in un museo, in un'associazione - studenti di 16 anni	STL accoglie 1 o 2 ragazzi, secondo le loro necessità di orari
Giovani Presenti Possibili" (GPP)	Regione Veneto(DDR 1469 del 2023) GPP è stato sviluppato in risposta al bando Giovani Energie (DGR 729, 2023)	Promozione di azioni sperimentali per l'attivazione dei giovani, focus su giovani di età compresa fra i 18 e 35 anni,nella definizione del proprio percorso formativo e professionale	STL si è dichiarata partner ospitante, disponibile ad ospitare un tirocinante: il bando è il fatto che preveda interventi di intercettazione di giovani inattivi che incentivano attivazione sociale e lavorativa

Relativamente alle pari opportunità in termini di genere, continuiamo a supportare l'associazione Women For Freedom ONLUS (WFF): tra gli obiettivi del precedente bilancio, ci siamo prefissati di organizzare azioni e/o attività coinvolgenti per i lavoratori, in modo da renderli più consapevoli sul tema della parità di genere: l'1 Dicembre 2023 è stato realizzato un evento ad hoc per tutti i collaboratori STL della durata di 4 ore (inclusi l'organizzazione dell'evento e l'incontro). "Stop gender violence. Disparità e violenza di genere: il ruolo del linguaggio" è stato il tema affrontato dalle Dott.se Anna Giacobbo e Arianna Cortese, psicologhe formate in psicologia clinico-dinamica presso l'Università di Padova, in collaborazione con Women For Freedom.

Indicatori probanti

Ore di congedo parentale - confronto 2020-2023



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
7 Punti	3 Punti

C1.4 CONDIZIONI DI LAVORO INADEGUATE

In STL il benessere della persona è una priorità e al momento non è in atto alcuna protesta o procedura giudiziale al riguardo.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Coinvolgere maggiormente i collaboratori in base alle necessità che emergono dagli incontri tactical.

2024: Utilizzare in modo efficace il CRM grazie al nuovo gestionale (es. analisi trattative, inserimento offerte) cosicchè le operazioni siano più facili da gestire per tutti i collaboratori. Di conseguenza, migliorare anche la comunicazione dei vari passaggi.

2024: Organizzare un momento formativo per i collaboratori riguardo l'intelligenza artificiale.

2024: Continuare ad organizzare azioni / attività coinvolgenti per i lavoratori sul tema della parità di genere (es: formazione su cosa fa Women For Freedom, testimonianze di donne, dibattiti, volontariato d'impresa sul tema, ...).

2024: Supportare istituti scolastici nella divulgazione sulla disparità di genere.

2024: Aggiornare e inviare questionario anonimo di ascolto dei lavoratori (si veda sezione C1).

C2 WELFARE AZIENDALE, RETRIBUZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

C2.1 STRUTTURAZIONE DELLA RETRIBUZIONE

A livello contrattuale, per i nuovi inserimenti normalmente proponiamo un periodo di prova con un'agenzia interinale al quale segue, se l'età lo consente, un contratto di apprendistato per poi passare al contratto a tempo indeterminato in linea con il CCNL. Questo viene aggiustato con il tempo in termini di remunerazione, verificando sempre ruoli e mansioni.

In STL c'è sempre stato ascolto verso eventuali necessità personali e obiezioni e si cerca, per quanto possibile, di arrivare ad un punto di incontro. I collaboratori non conoscono nel dettaglio la remunerazione dei loro colleghi. In ogni caso, si cerca di non fare differenze nella retribuzione, soprattutto tra lavoratori con la stessa mansione, in modo da non generare tensioni o conflitti: un esempio concreto potrebbe essere il momento dell'assunzione, durante il quale si ascolta il candidato, tenendo in considerazione fattori quali le competenze, l'esperienza, la fascia d'età e si cerca di trovare un equilibrio, a seguito di un confronto, con il lavoratore che svolge o svolgeva la stessa mansione.

Il lavoro è considerato in ottica di percorso di crescita professionale che porta con sé scatti e aumenti anche a livello remunerativo.

STL è disponibile a valutare nel merito eventuali richieste di anticipo TFR, anche oltre gli obblighi/limiti previsti dal CCNL.

Nel 2023 vi sono state 2 assunzioni a tempo indeterminato e 3 a tempo determinato per coniugare le esigenze del collaboratore e dell'azienda.

FORBICE SALARIALE

2023: 1:1,7

TIPOLOGIA DI CONTRATTO



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
6 Punti	6 Punti

C2.2 ORGANIZZAZIONE DELL'ORARIO DI LAVORO

La scelta dell'orario di lavoro è condizionata dal nostro settore di appartenenza più che da una policy aziendale.

I nostri clienti sono le imprese (per reparto office&IT, arredo contract, visual solution), i negozi e la ristorazione (sistemi di cassa, arredo contract).

Dobbiamo quindi adattarci agli orari di ufficio standard per agevolare la comunicazione con i nostri clienti e garantire un servizio di consulenza e affiancamento puntuale e di qualità. Di conseguenza, non sempre c'è una perfetta conciliazione tra la vita personale e il lavoro.

In azienda si cerca comunque di ascoltare le esigenze dei collaboratori, cercando le soluzioni più adeguate per incentivare la **flessibilità** di orari, quando necessario e possibile: questo è particolarmente valido per i collaboratori che svolgono un ruolo non legato al cliente, quali le responsabili di fatturazione e amministrazione, che sono quindi nelle condizioni di poter gestire i loro orari in modo più flessibile. In questo caso i collaboratori possono proporre la soluzione più adatta a loro che poi viene mediata e decisa in modo condiviso in modo che l'ufficio sia sempre coperto dalla presenza di qualcuno.

Al momento è in atto una riorganizzazione dei ruoli che dovrebbe avere un impatto anche sul sovraccarico di alcuni ruoli anche a causa dell'implementazione del nuovo gestionale.

Abbiamo anche effettuato nuove assunzioni con l'obiettivo di gestire meglio ruoli e sovraccarichi.

**Ore straordinario /
collaboratore (media annua):
2023: 32,2**

**Riorganizzazione dei ruoli e
implementazione del nuovo
gestionale mirano
diminuire il sovraccarico di
alcuni ruoli: 450h**

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
7 Punti	7 Punti

C2.3 ORGANIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Diversi collaboratori hanno orari diversi a seconda delle proprie esigenze che possono essere legate alla famiglia, allo studio o alla lontananza dal luogo di lavoro.

Gli installatori del reparto arredo contract si organizzano per iniziare presto il mattino e finire la giornata alle 16.00 e lavorano anche in pausa pranzo, come hanno esplicitamente richiesto, in modo da poter gestire la famiglia o curarsi dei propri hobby. Per rendere possibile questo orario lavorativo ci siamo organizzati per gestire anticipatamente il passaggio di consegne a fine giornata. Per quanto possibile, cercheremo di mantenere questa modalità anche se non sempre agevola e migliora il lavoro in azienda per una asimmetria di orari con gli altri settori.

Nell'area amministrativa tempi e scadenze sono dettate dalle normative, ogni collaboratore lavora in autonomia e ha la responsabilità di portare a termine il proprio lavoro nelle tempistiche richieste, evitando il più possibile assenze in momenti che potrebbero mettere in difficoltà l'organizzazione. La **flessibilità** di orari, oltre a creare benessere ai collaboratori aiutandoli nell'organizzazione dei propri impegni personali, crea anche un vantaggio all'azienda in quanto riusciamo a restare a disposizione dei clienti per un arco temporale maggiore durante la giornata.

Anche le ferie sono decise in autonomia da parte dei collaboratori per poi essere condivise con la proprietà per verificare eventuali sovrapposizioni con altri colleghi: si possono programmare 2 settimane consecutive e, se richieste per tempo, possono essere fatte in qualsiasi momento dell'anno.

Valutazione

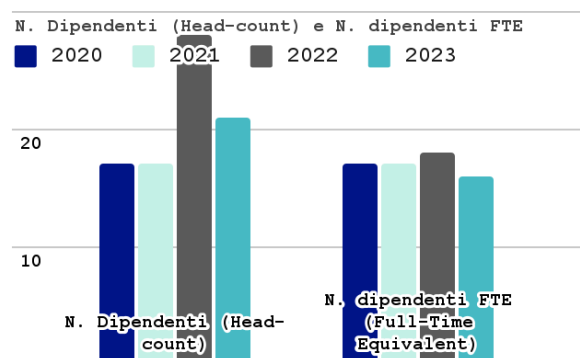
Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
7 Punti	7 Punti

C2.4 CONTRATTI DI LAVORO INGIUSTI

In STL si applicano i principi della dignità e dell'equità nei contratti, che seguono il CCNL.

Nel 2023, rispetto all'anno precedente, la percentuale di contratti a tempo indeterminato è più alta. Tra i 5 contratti stretti a tempo determinato, uno è un contratto ad ore della durata di un anno fatto ad un nostro ex collaboratore andato in pensione nel 2022.

Indicatori probanti



- **Numero di contratti a forfait:** 0
- **Numero di contratti a zero ore:** 0
- **Durata minima e massima del contratto di lavoro stagionale:** non abbiamo contratti di lavoro stagionali.
- **Durata dei contratti di lavoro a tempo determinato:** 4-6 mesi.
- **Percentuale di contratti di lavoro a tempo determinato:** 23%

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Strumento di spiegazione della busta paga preparata dallo studio paghe, obiettivo presente anche nel 2023 ma che non siamo riusciti ad ottenere.

C3 PROMOZIONE DI UNA CULTURA E DI UN COMPORTAMENTO ECOSOSTENIBILE DEI LAVORATORI

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

C3.1 ALIMENTAZIONE IN ORARIO DI LAVORO

In STL non abbiamo una mensa aziendale, ma è presente un'area relax dedicata principalmente alla "pausa caffè" e provvista anche di frigorifero e microonde. Per le bevande erogate dal distributore automatico abbiamo scelto materie prime del commercio equo-solidale, e sono utilizzati solo bicchieri di plastica 100% riciclabili. Sono poi presenti due distributori d'acqua, anch'essi provvisti di bicchieri di plastica riciclabile. La direzione è comunque convinta che uscire dall'ufficio nella pausa pranzo aiuti a passare momenti più distesi e mangiare più serenamente, lontani da pressioni o pensieri lavorativi. Si incentiva, quindi, il ritorno a casa dei collaboratori per pranzo, possibile per vicinanza geografica. Per quanto riguarda i tecnici e i montatori, essi vengono rimborsati per i pranzi durante le trasferte con un importo definito a forfait che copre ampiamente il costo del pranzo.

Indicatori probanti

- **Percentuale dei cibi coltivati/prodotti in modo ecosostenibile:** N.A. (non è prevista una mensa aziendale)

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto

C3.2 MOBILITÀ VERSO IL LUOGO DI LAVORO

Tutti i nostri collaboratori compiono il tragitto in auto. Come descritto nella sezione C2.2, in STL sono presenti diversi orari di lavoro per assecondare il più possibile le esigenze dei collaboratori e dei clienti, per questo e per la provenienza da zone diverse non è possibile organizzare il car pooling. Dal 2023, abbiamo deciso di mettere a disposizione i mezzi aziendali a tutti i collaboratori, su richiesta.

I tecnici del reparto di assistenza sono provvisti di mezzo aziendale con il quale partono direttamente da casa per andare dai clienti in modo da efficientare i tragitti.

Indicatori probanti

- **Quota lavoratori per mezzo di trasporto utilizzato per il tragitto casa-lavoro:** 100% auto

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto

C3.3 CULTURA ORGANIZZATIVA BASATA SULLA CONSAPEVOLEZZA DI UN APPROCCIO ECOLOGICO

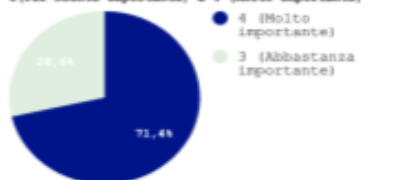
Con la stesura del primo Bilancio di sostenibilità, abbiamo iniziato a lavorare su una cultura organizzativa più ecologica e sostenibile. Dopo l'escursione a Enego nel 2020 (si veda il bilancio di sostenibilità pubblicato nel 2021), la diffusione di consapevolezza su questo aspetto avviene grazie a iniziative intraprese da STL, come il progetto di riforestazione in Madagascar con PrintReleaf: noi come STL partecipiamo in prima persona e abbiamo donato ai nostri clienti, con contratto a costo pagina, il progetto di riforestazione per compensare alle pagine stampate con alberi piantati e aiutare le popolazioni locali che se ne occupano per 8 anni.

Riteniamo che anche le scelte compiute per l'area relax (si veda C3.1) siano un modo di sensibilizzare e creare consapevolezza sul tema della sostenibilità. In linea con questo tema, ma soprattutto per dare il buon esempio ai propri collaboratori e alla comunità, STL ha deciso di acquistare un cestino che sarà posizionato fuori dalla sede aziendale nel 2024 cosicché i rifiuti non vengano abbandonati nelle aree adiacenti o lasciati a terra dai passanti. Inoltre si occuperà della gestione relativa dei rifiuti del cestino (cittadinanza attiva).

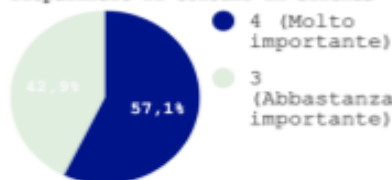
Infine, STL sta perseguendo l'obiettivo di permeare il più possibile la cultura organizzativa basata sulla consapevolezza di un approccio ecologico: nel 2023 abbiamo indagato, tramite questionario, la consapevolezza ambientale dei collaboratori.

Consapevolezza ambientale delle persone che lavorano in azienda

Che valore ha per te l'ambiente nella tua vita (sia quotidiana che lavorativa)? Scegli un valore da 1 (Per niente importante) a 4 (Molto importante)



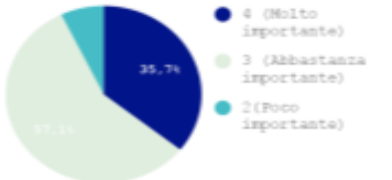
Quanto ritieni importante risparmiare il consumo in azienda



La strategia di sostenibilità aziendale/CSR di STL include gli sforzi per ridurre il proprio impatto negativo sull'ambiente?



Quanto ritieni importante che STL sia diventata Società Benefit?



Sempre nel 2023, al termine del percorso del Bilancio del Bene Comune, abbiamo organizzato un momento formativo e di condivisione dei risultati con tutti i collaboratori: in particolare, durante l'incontro si è dato spazio al racconto del progetto Stilfibrà®, esempio più concreto di una cultura basata sulla consapevolezza di un approccio ecologico oltre che sociale.

Indicatori probanti

- **Grado di consapevolezza della politica dell'organizzazione in materia di comportamento rispettoso dell'ambiente da parte dei lavoratori (%):** si veda la sezione dei grafici riportata sopra.
- **Adozione di benefit per i lavoratori rispettosi dell'ambiente:** assenti.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
2 Punti	1 Punto

C3.4 SPRECHI E PRATICHE DANNOSE PER L'AMBIENTE

Non è una pratica che ci appartiene.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: organizzare almeno un'attività di team building nella natura, che includa anche il tema della cucina sostenibile e dell'importanza dell'acqua, in particolare di come, grazie ad un approccio di sviluppo locale, tutti possiamo contribuire alla sua conservazione.

2024: mettere un cestino fuori da STL in quanto non ci sono cestini pubblici, così da dare un esempio di cittadinanza attiva.

C4 CONDIVISIONE DELLE DECISIONI E TRASPARENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

C4.1 TRASPARENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

In STL c'è ampia condivisione delle informazioni per garantire a tutti i collaboratori di poter realizzare il proprio lavoro in modo ottimale. Non si riscontrano problemi sulla trasparenza dei dati: se un dato non risulta accessibile può essere richiesto e viene messo a disposizione tempestivamente. Non ci sono aree esclusive, eccetto in laboratorio per questione privacy sulla gestione delle assistenze.

Nel 2023 abbiamo implementato il nuovo gestionale, acquisto dettato da esigenze di visualizzazione e analisi delle informazioni, per sviluppare la business intelligence e il CRM di cui avevamo bisogno.

Ogni mese il fatturato viene condiviso con le persone dell'area commerciale durante i tactical meeting e il budget viene definito in tempo reale. Durante questi incontri ognuno è libero di riportare le proprie preoccupazioni, fare domande ed esprimere la propria opinione privilegiando la sincerità e la solidarietà. Questo per STL è alla base di un buon welfare.

Inoltre, definiamo sempre un incontro annuale dopo la chiusura del bilancio a cui sono invitati tutti i collaboratori e durante il quale viene presentato l'andamento dell'azienda. Tutti noi partecipiamo al successo aziendale grazie al nostro lavoro e la condivisione dei risultati ottenuti durante l'anno aiuta ad incentivare la trasparenza, la responsabilizzazione e la valorizzazione del lavoro di ognuno.

A giugno 2023, una volta redatto il secondo Bilancio per il Bene Comune, l'abbiamo presentato a tutti i lavoratori con un evento ad hoc in cui abbiamo anche condiviso alcune schede di sintesi del bilancio per renderlo più utilizzabile internamente.

Indicatori probanti

- Grado di trasparenza dei dati critici e fondamentali: circa 90%

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	6 Punti

C4.2 LEGITTIMAZIONE DEL MANAGEMENT

Il ruolo di dirigente non è affine alla logica aziendale. STL è un'azienda a gestione familiare: i tre proprietari sono amministratori e soci.

La presa di decisioni è condivisa e il self-management rende ogni collaboratore autonomo e responsabile dei propri compiti: l'adozione di un organigramma orizzontale scosta la figura degli amministratori da quella dei "capi" tradizionali e contestualmente definisce ciascun ruolo assegnando ad ogni individuo la responsabilità di quanto svolge. Di conseguenza, i collaboratori hanno una visione più integrata e le persone riescono a dare il proprio massimo con la consapevolezza che esiste un prima e un dopo al proprio compito.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

C4.3 COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI

Le decisioni solitamente vengono prese dalla proprietà e dalle persone più vicine al tema per competenza. L'input iniziale viene condiviso e vengono coinvolte le persone con ruoli interessanti per il progetto da sviluppare. Questo processo è portato avanti in modo molto naturale, il confronto è alla base di ogni decisione e c'è assoluta volontà da parte della proprietà di ascoltare le opinioni dei collaboratori che gestiscono il lavoro legato alla decisione da prendere: è impossibile innescare un cambiamento senza coinvolgere chi poi lo deve implementare. Ad esempio, nel 2022, in fase di decisione rispetto al nuovo gestionale, sono stati presentati ai collaboratori i pro e contro di tenere il vecchio o di passare al nuovo.

Una volta ogni 3 settimane vengono organizzati i tactical meeting (si vedano anche le sezioni C1.1 e C4.1) con i collaboratori con un ruolo affine al tema dell'incontro e una consulente che ci aiuta a gestire al meglio l'operatività dell'azienda.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
6 Punti	6 Punti

C4.4 IMPEDIMENTO DELLA RAPPRESENTANZA SINDACALE

Nessuno, ognuno è libero di presentare le proprie istanze.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Prima valutazione dell'efficacia del nuovo gestionale. Tanti dati devono essere ancora analizzati e abbiamo bisogno di un programma di business intelligence per estrapolarli.

2024: Continuare a dare feedback durante gli incontri tactical di area.

DI RELAZIONI ETICHE CON I CLIENTI

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

D1.1 RELAZIONI ETICHE CON I CLIENTI

Consideriamo il cliente un collaboratore e lavoriamo per instaurare situazioni win-win che siano basate su rispetto e fiducia, rafforzando i rapporti nel tempo.

I 3 passi di STL per una comunicazione etica con i clienti sono qui riassunti:

1. Ascoltare e comprendere il bisogno
2. Informare
3. Dare il tempo al cliente di analizzare la proposta.

Il nostro intento è riuscire a creare un equilibrio e una buona relazione nel tempo con il cliente che si traduce in buone condizioni di vendita e acquisto (prezzo e pagamento). Il nostro settore ha delle basse marginalità ma nel tempo abbiamo capito che il nostro punto di forza è il servizio, soprattutto nel post-vendita, a parità di condizioni, in linea con la concorrenza. Nel tempo abbiamo fidelizzato un numero molto importante di clienti, in particolare nel settore degli RT (Registratori Telematici) e nei sistemi di stampa. Anche nell'arredo abbiamo forniture che si ripetono nel tempo ma la tipologia di prodotto ci impone di cercare sempre nuovi clienti.

Non avviene alcuna contrattazione in quanto riteniamo che crei incomprensioni e disagi, questo aspetto si collega alla fidelizzazione dei clienti.

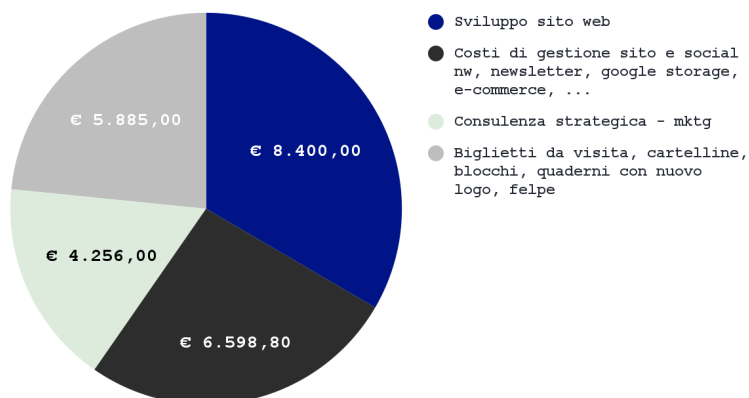
Per comunicare con i nostri clienti utilizziamo molti strumenti sia tradizionali, come il contatto fisico su appuntamento, il telefono e il passaparola, sia digitali, come il sito, i social (Facebook, Instagram e LinkedIn), le newsletter o email mirate su un target di cliente. La comunicazione è sempre gentile e non mira ad offrire informazioni, conoscenza, cultura. Non ci rispecchiamo nei modi aggressivi che spesso subiamo e stiamo ben attenti nel non far vivere ai clienti la stessa esperienza negativa.

Dal 2022, per migliorare le informazioni possedute dai nostri clienti abbiamo trasferito i progetti presenti nel sito in una brochure, creata appositamente.

Cerchiamo di farci conoscere dai potenziali clienti senza intermediazioni, mettendo in campo i nostri valori e la nostra purpose, evitando una comunicazione puramente commerciale e offrendo una consulenza gratuita per dare informazioni e per fare cultura per capacitare una scelta autonoma e consapevole.

Indicatori probanti

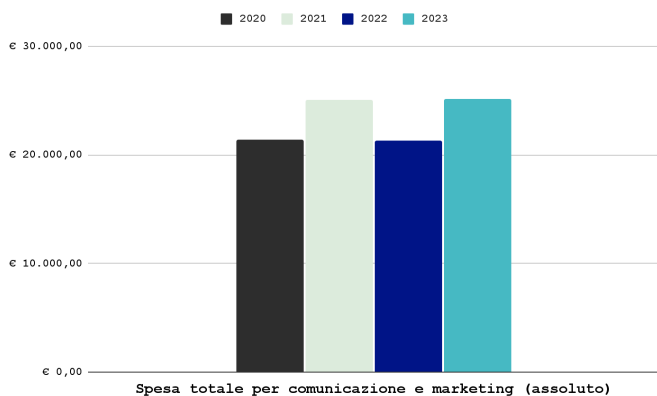
Spese marketing e comunicazione 2023 (€)



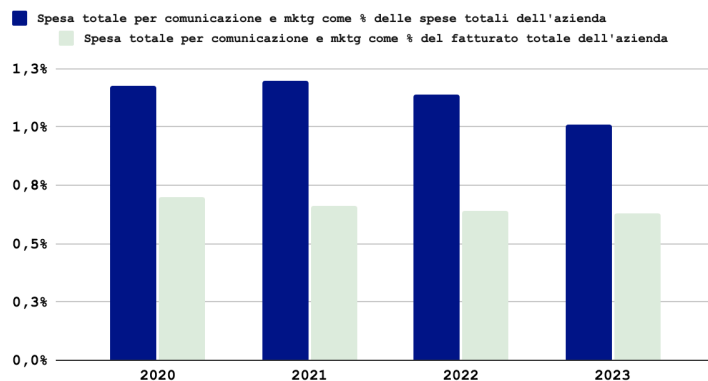
- **Numero collaboratori impiegati in mktg, comunicazione, vendite:**

6: 2 comunicazione e mktg + 4 addetti vendite in settori specifici

- **Non esiste una componente variabile della retribuzione in base alle vendite**
- **I collaboratori non hanno obiettivi annuali di vendita**



Spesa totale per comunicazione e mktg come % delle spese totali dell'azienda e del fatturato totale dell'azienda



Nel 2023 gli indicatori probanti delle spese di marketing e comunicazione includono anche il progetto Stilfibra®.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
7 Punti	7 Punti

D1.2 ASSENZA DI BARRIERE

Mappatura delle barriere

Per quanto riguarda i nostri prodotti e i nostri possibili clienti riscontriamo barriere di diversi tipi:

Prezzo: se un prodotto è di qualità e dura nel tempo costa di più di un prodotto analogo. Questo problema è molto sentito in particolare per i prodotti visual (monitor display e touch) e per le poltrone ergonomiche.

Tipologia di cliente: negli enti pubblici, in particolare nelle scuole, c'è una mentalità del massimo ribasso e non c'è sana concorrenza.

Prodotti molto tecnologici poco sfruttati: spesso i nostri clienti acquistano tecnologia che sfruttano al 50% del potenziale. La formazione iniziale che facciamo purtroppo non è sufficiente.

Conoscenze e competenze per utilizzare i prodotti tecnologici: ogni prodotto ha un suo specifico funzionamento, il cambio di apparecchiature può rappresentare un disagio per alcune persone.

Le nostre soluzioni alle barriere riscontrate

Prodotti accessibili per la disabilità fisica: per i prodotti Visual proponiamo sempre un supporto su ruote elettrificabile che può essere alzato e abbassato a seconda della persona che lo dovrà usare e può essere spostato molto facilmente anche da una persona in sedia a rotelle. Abbiniamo alla proposta dei monitor dei sistemi di videoconferenza semplici e poco costosi che permettono il collegamento ad una riunione o ad una lezione. Nell'arredo proponiamo scrivanie alzabili/abbassabili.

Prodotti uguali per facilitare l'utilizzo: nel caso delle multifunzioni e delle stampanti cerchiamo di proporre prodotti uguali per i vari uffici o filiali per non creare disagi alle persone che si spostano da un ufficio all'altro.

Accessibilità economica: i nostri prodotti sono di qualità e durano nel tempo. Spesso questi prodotti sono anche più costosi, ma cerchiamo di supportare il cliente con soluzioni di noleggio o pagamenti dilazionati. Questo è un servizio molto utilizzato. Un servizio aggiuntivo che svolgiamo sempre in modo gratuito è la consegna al piano dei nostri prodotti.

Indicatori probanti

- % di fatturato generato da vendite verso gruppi di clienti svantaggiati: N.D.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
6 Punti	6 Punti

D1.3 ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONI NON ETICHE

Nessuna in quanto il nostro stile di comunicazione e marketing è rispettoso dei nostri clienti: STL segue il regolamento GDPR.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Ridefinire il format di comunicazione con i clienti in ottica di migliorare il customer-care nelle fasi di acquisto e post-vendita, avviando un progetto in cui procederemo per milestones.

2024: Sviluppare un sistema di valutazione della soddisfazione del cliente e del livello di efficacia dei nostri prodotti e servizi una volta acquistati come, ad esempio, l'aumento del benessere in un ufficio in seguito a nuovo arredo. (Questo e l'obiettivo sopra erano stati stabiliti già nell'anno precedente di rendicontazione, tuttavia non sono stati realizzati per la mancanza di una figura che vi si dedicasse e che individueremo grazie alla riorganizzazione in atto)

2024: Creare un company profile in formato cartaceo e digitale da distribuire ai clienti.

D2 COOPERAZIONE E SOLIDARIETÀ CON I CONCORRENTI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

D2.1 COOPERAZIONE CON I CONCORRENTI

Definiamo concorrenti solo soggetti davvero vicini a noi a livello territoriale, altrimenti li percepiamo come colleghi: capita di sentirsi e scambiarsi opinioni, ma se siamo troppo vicini territorialmente ciò risulta più difficile.

Con alcuni vicini ci sono "regole non dette" per cui noi non operiamo nella loro zona e viceversa.

Dal 2020, con il nuovo sito ci arrivano molte segnalazioni anche da altri territori.

Se ci arriva una richiesta fuori zona, viene sistematicamente portata avanti attraverso l'appoggio di partner che già abbiamo o che ci vengono segnalati.

Nel 2023 siamo stati contattati dal nostro fornitore SHARP: questo ci ha segnalato un concorrente presente nel nostro territorio che aveva bisogno di aiuto. Abbiamo organizzato degli incontri per capire come possiamo sostenerlo: insieme siamo riusciti a stabilire un prezzo, lasciando a loro la possibilità di avanzare una proposta in modalità libera e corretta.

Valore del fatturato "ceduto"* a imprese per assistenze in altre aree geografiche / collaborazioni

2023: 8.022,90 €

*formalmente STL non cede il fatturato ma chiede ad altri rivenditori che intervengano per nostro conto, la fattura al cliente la fa sempre STL

Multifunzioni e Retail: Il nostro fornitore di multifunzioni e stampanti SHARP organizza viaggi per i suoi rivenditori al raggiungimento dei target: queste sono delle ottime occasioni per incontrare e scambiare idee ed esperienze con altri rivenditori. Da quando siamo usciti dalla nostra zona storica di lavoro, la provincia di Vicenza, abbiamo costruito una rete di collaborazioni con rivenditori vicini alle sedi dei nostri clienti in altre province per l'assistenza e viceversa. In questo momento collaboriamo con circa una quindicina di rivenditori in Veneto, Lombardia, Trentino Alto Adige e Emilia Romagna. Riusciamo a svolgere questa pratica sia per i sistemi di stampa sia per il retail.

Arredo: Come contract, ci affidiamo a molte collaborazioni con professionisti esterni, molte delle quali durano nel tempo, per la qualità del loro lavoro e per comunanza valoriale. STL si occupa del rapporto con il cliente, fa l'analisi dei bisogni, crea il progetto, individua prodotti e servizi necessari per risolvere le necessità del cliente e spesso vengono coinvolti molti professionisti: elettricista, idraulico, montatore, muratore, pittore. Ci è capitato di coinvolgere anche architetti o interior designer per clienti che desideravano un concept e una direzione artistica. Noi ci occupiamo della logistica e della gestione del cantiere mettendo insieme e coordinando tutti gli attori. Le buone collaborazioni sono vitali per la soddisfazione del cliente, nostra e delle persone che lavorano con noi.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
4 Punti	5 Punti

D2.2 SOLIDARIETÀ CON I CONCORRENTI

La solidarietà con i concorrenti non è una prassi nel mondo profit ma occasionalmente ci è capitato. Non abbiamo avuto esperienze recenti.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto

D2.3 ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE SUL MERCATO NEI CONFRONTI DEI CONCORRENTI

Pratica assente.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: STL si pone l'obiettivo di continuare a creare le condizioni per la creazione di collaborazioni con rivenditori della nostra zona. Alla base ci devono essere correttezza e fiducia reciproca.

D3 IMPATTO AMBIENTALE DELL'UTILIZZO E DEL FINE VITA DI PRODOTTI E SERVIZI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

D3.1 RAPPORTO COSTI/BENEFICI AMBIENTALI DI PRODOTTI E SERVIZI (EFFICIENZA E CIRCOLARITÀ)

Mappatura degli impatti ambientali reali e potenziali conosciuti e le nostre soluzioni.

Arredo

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Legno	Gestione forestale non sostenibile in fase di estrazione della materia prima	La maggior parte dei nostri prodotti sono certificati FSC
Vernici	Tossicità, impatto ambientale nella produzione e nello smaltimento	Vernici ad acqua
Vernici collanti	Presenza di formaldeide (rischi ambientali e per la salute umana)	I nostri prodotti contengono il seguente quantitativo di formaldeide: Mg HCHO/(m ² -h) 0,7-1,0. I fornitori possiedono la certificazione UNI EN 717-1.
Plastica	Materia prima da fonti non rinnovabili Riciclabilità della risorsa	Non sono ancora attive soluzioni a riguardo
Prodotto	Impatti legati allo smaltimento	il 1 luglio 2022 ha preso il via il programma " Exceed Printing ", sviluppato in collaborazione con Erion Professional - Consorzio di produttori di cui Ricoh è partner - e pensato per gestire la raccolta e lo smaltimento delle apparecchiature di stampa.

Prodotti visual

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Materie prime (metalli, terre rare..)	Impatto ambientale in fase di estrazione (modifica del paesaggio, emissioni)	Non abbiamo informazioni sull'impatto reale di questa fase del ciclo di vita
Schermo	Impatto ambientale dello smaltimento a fine vita (possibilità di recupero delle componenti, gestione di materiali tossici tipici dei RAEE, ...)	Non abbiamo informazioni sull'impatto reale di questa fase del ciclo di vita

Retail

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Registratori di cassa	Smaltimento	C'è un obbligo fiscale di smaltimento in quanto contengono la memoria del fatturato del cliente. Nella maggior parte dei casi STL si occupa del ritiro del registratore, della lettura fiscale che deve essere conservata per 10 anni a carico del cliente e poi procede con lo smaltimento affidato a società specializzate.
Scontrino	La carta è di tipo chimico e non può essere gettata nella raccolta carta, ma nel non riciclabile	Nel 2023 invio newsletter da parte di STL con informative ai clienti
Scontrino telematico	Consumo energetico nella fase di emissione dello scontrino	/

Multifunzione e post vendita (assistenza, toner...)

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Multifunzione	L'uso è una delle fasi del ciclo di vita più impattante in termini di consumo energetico	Non sappiamo se i brand da noi scelti sono i migliori, ma i consumi energetici sono in linea con il livello tecnologico raggiunto oggi. Tenere aggiornato il parco tecnologico permette di ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo in termini di consumi energetici ed emissioni, oltre che di aumentare l'efficienza organizzativa.
Consumabili (toner, tamburi, matrici, ...)	I consumabili vanno periodicamente cambiati per usura. Impatto dello smaltimento.	Suggeriamo l'acquisto di toner di lunga durata (ovvero i toner che contengono più grammi di polvere) Smistiamo i materiali da smaltire e li conferiamo correttamente
Multifunzione	Emissioni di polveri sottili durante l'uso	Se richiesti dal cliente, applichiamo ulteriori filtri rispetto a quelli già presenti. Proponiamo purificatori dell'aria. Il livello di emissioni è in linea con il livello tecnologico raggiunto oggi. Tenere aggiornato il parco tecnologico permette di ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo in

		termini di consumi energetici ed emissioni, oltre che di aumentare l'efficienza organizzativa.
Cartucce	Inquinamento ambientale in fase di smaltimento	Informiamo il cliente sul corretto smaltimento I nostri fornitori ancora non prevedono il refill delle cartucce originali
Multifunzione	Lo smaltimento di una multifunzione può avere un impatto ambientale importante. Il cliente che decide di agire in autonomia rappresenta un rischio in quanto non sempre è correttamente informato	Offriamo il servizio di ritiro dell'usato. Quando termina il contratto una macchina può essere: i) acquistata dal cliente (in questo caso lo smaltimento resta a suo carico) ii) noleggiata iii) ricondizionata iv) smaltita (STL sostiene i costi dello smaltimento presso un'azienda certificata, Nordest Ecologia: nel 2023 abbiamo sostenuto una spesa di €1034,32) Non abbiamo mai svolto un'indagine sugli smaltitori presenti sul mercato per valutare se agiscono in modo simile o se alcuni sono in grado di garantire un tasso di riciclabilità maggiore o un impatto ambientale minore.
Carta	Gestione forestale non sostenibile in fase di estrazione della materia prima	STL acquista solamente carta certificata Progetto "Stampi-Pianti" (si veda descrizione sotto)
Viaggi per assistenza	Emissioni di gas serra e polveri sottili	I viaggi dei nostri tecnici sono efficienti grazie alla consulenza telefonica e all'uso della tecnologia MPS (si veda descrizione sotto)

Molti dei prodotti proposti da STL, sia nell'area design che tecnologia, possiedono certificazioni sociali e ambientali, come l'Eco Declaration, Blue Angel, ISO 14001, e di schede tecniche che prevedono informazioni su diversi aspetti. Tra questi, a seconda della categoria di prodotto, la percentuale di formaldeide presente negli elementi di arredo, legno certificato FSC, il consumo energetico o le emissioni di polveri sottili.

Per i prodotti e i servizi legati alle Multifunzioni, STL ha scelto di ricorrere a strategie che permettono di attenuare gli impatti e che possono portare vantaggi sia alla nostra organizzazione che ai nostri clienti. In particolare, siamo passati dall'utilizzo del servizio KDFM a quello **MPS Monitor** il quale, grazie all'automazione del controllo dei livelli di toner per le macchine e al monitoraggio giornaliero della macchina per verificare la media dei consumi, consente di avere preordini automatici. Ad esempio, se un cliente ha molte macchine, il sistema raccoglie le informazioni di verifica su tutto il parco in modo da ridurre i viaggi presso i clienti e altri sprechi in generale. Inoltre, questa tecnologia di previsione è apprezzata molto dal cliente che non rimane fermo nella propria operatività grazie alla nostra puntualità.

Nel 2023 **Stampi-pianti** è una politica aziendale stabile anche nei confronti dei clienti: con PrintReleaf, ogni 8.333 pagine stampate negli uffici dei nostri clienti, viene piantato un albero in Madagascar e in altri Paesi inclusi nel progetto.

Un'altra iniziativa continuata da STL è **Pay for Page**: questa formula di acquisto o noleggio garantisce al cliente una riduzione degli sprechi in termini di energia elettrica e di utilizzo di cartucce semplicemente riducendo il numero delle apparecchiature e

ottimizzando le stampe. Per informazioni più complete e precise vi riportiamo il link: [Ambiente - STL Design & Tecnologia \(stl-srl.it\)](https://www.stl-srl.it/Ambiente-STL-Design-&Tecnologia).

Un contributo concreto di STL rispetto alla sostenibilità ambientale dei prodotti è stato lo sviluppo della sedia **Stilfibra®** (si veda sezione A4.2), lanciata ufficialmente sul mercato il 14 settembre 2023.

Per quanto riguarda la **responsabilità di STL nello smaltimento**, diversi anni fa abbiamo studiato attentamente la legge sulla gestione dei rifiuti e abbiamo chiesto la consulenza dell'associazione artigiani e del nostro responsabile sicurezza per essere certi che il nostro modo di agire fosse corretto rispetto alla legge vigente, molto complessa e talvolta poco chiara. Così ci siamo iscritti all'Albo dei gestori ambientali e abbiamo ottenuto l'abilitazione per il trasporto, con i nostri mezzi, dei rifiuti (cartucce, carta-cartone, polistirolo) che vengono smaltiti da società autorizzate. In questo modo siamo certi del corretto conferimento. Inoltre, dal 2021 abbiamo chiesto tramite il questionario ai nostri fornitori se abbiano informazioni sulla gestione del rifiuto per lo smaltimento di toner e consumabili, ma al momento non abbiamo nessuna capacità di inserirlo in meccanismi di economia circolare.

Dal 1 luglio 2022 ha preso il via il **programma "Exceed Printing"**, sviluppato in collaborazione con Erion Professional - Consorzio di produttori di cui Ricoh e Sharp (nostri fornitori) sono partner - e pensato per gestire la raccolta e lo smaltimento delle apparecchiature di stampa. Exceed Printing coniuga quanto previsto dal D. Lgs. 49/14 con una visione innovativa, offrendo considerevoli semplificazioni e servizi a valore per la gestione del fine vita di stampanti e copiatrici.

Il progetto Exceed Printing mira a promuovere un'economia circolare anche grazie alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dalla gestione dei rifiuti.

STL fattura ai suoi clienti un costo di € 5,50 per le multifunzioni e uno di € 2,50 per le stampanti, tuttavia essi vengono scontati al 100% facendo in modo che sia la nostra impresa a sostenere l'intera cifra. Nel 2023 i clienti a cui è stato fatturato il costo di € 5,50, poi scontato del 100%, sono stati 180: STL ha sostenuto una spesa per l'ECR (eco-contributo RAEE) di € 990.

A gennaio 2024 abbiamo ricevuto un premio di efficienza pari a 96,60 € da Erion Exceed Printing per aver ritirato 1932 kg, unità di misura per il ritiro di stampanti. Abbiamo infatti effettuato il ritiro dei rifiuti tempestivo e gratuito al raggiungimento di una soglia minima di 1.000 kg (anche presso la sede del cliente) con garanzia della tracciabilità dell'intera operazione. Per ulteriori informazioni sullo smaltimento della macchina si veda il sito URL: <https://erionprofessional.it/it/erion-exceed/exceed-printing/dealer/>.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
5 Punti	5 Punti

D3.2 UTILIZZO MODERATO DI PRODOTTI E SERVIZI (SUFFICIENZA)

Scegliamo prodotti durevoli e di qualità, che non debbano essere sostituiti di frequente e offriamo una serie di servizi che vanno a ridurre l'impatto, creiamo cultura così da eliminare gli sprechi.

Nel visual abbiamo scelto di non vendere le LIM (lavagne interattive multimediali) perchè hanno una durata di utilizzo ridotta e funzionano male. Vendiamo monitor display e touch di qualità con garanzia di 3 anni, espandibile fino a 5: sono più costosi e più difficili da vendere ma si stima che possano durare 10 anni prima di diventare obsoleti.

Con il progetto Pay for Page analizziamo il numero di multifunzioni e stampanti necessarie in base alla tipologia e alle dimensioni dell'azienda, nella maggior parte delle analisi nella nuova proposta vengono inserite un numero minore di dispositivi rispetto alla situazione iniziale. Oltre a questo, la stampa fronte-retro e in bianco e nero sono inserite di default e viene proposto l'utilizzo di carta certificata FSC: il risultato è maggiore efficienza e riduzione dell'impatto ambientale grazie alla riduzione di emissioni di CO₂, polveri sottili e energia elettrica. Anche il benessere sociale aumenta: sul luogo di lavoro le persone hanno un benessere maggiore che deriva dal miglioramento dei processi documentali e dell'aria che si respira.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
3 Punti	3 Punti

D3.3 ACCETTAZIONE INTENZIONALE DI UN IMPATTO AMBIENTALE ECCESSIVO

Al momento proponiamo il cambio delle multifunzione ogni 5 anni per garantire l'efficienza della macchina anche dal punto di vista energetico e delle emissioni. Quando proponiamo la sostituzione, le macchine vecchie vengono sottoposte ad un controllo tecnico e se ancora utilizzabili sono vendute o noleggiate a organizzazioni con necessità minori e che quindi possono usare anche la macchina meno performante. Si adotta, quindi, una logica di riciclo della macchina diventata obsoleta per un cliente ma adatta ad un altro che ne fa un uso minore. Inoltre, come anticipato nella sezione D3.1 Ricoh e Sharp utilizzano un sistema /consorzio per lo smaltimento macchine. Per gli altri prodotti viene proposto il cambio solo nel momento della richiesta.

Per quanto riguarda STL, nel 2023 abbiamo incontrato per la prima volta Rita Trombin, Psicologa Ambientale ed esperta di Biophilic design: il design biofilico serve ad integrare elementi naturali e caratteristiche ambientali nell'ambiente di lavoro al fine di migliorare il benessere dei collaboratori, aumentare la produttività e favorire la connessione con la natura.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
-10 Punti	-10 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Aumentare la vendita e la varietà dei prodotti Stilfibra®.

2024: Interrogarsi su cosa succede alle macchine portate a smaltimento (esistono certificati, ...)

2024: Intraprendere un percorso per introdurre il concetto di design biofilico in azienda.

2024: Organizzare una formazione con FSC riguardo le differenze di certificazioni.

2024: Reperire informazioni da LCA per definire se è più sostenibile la carta riciclata o certificata FSC

D4 PARTECIPAZIONE DEI CLIENTI E TRASPARENZA DEI PRODOTTI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

D4.1 PARTECIPAZIONE DEI CLIENTI, CO-PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI E SERVIZI E RICERCHE DI MERCATO

STL cerca di instaurare un dialogo continuo con il cliente, il quale ha la possibilità di dialogare con noi in molti modi: e-mail, telefono, sito, social, per appuntamento. Riteniamo che i nostri clienti abbiano bisogno di creare un contatto personale, di capire e di conoscere chi è la persona che hanno davanti, in modo da instaurare un rapporto di fiducia. Il cliente è parte attiva della progettazione e della creazione di una proposta, a partire dalla fase di ascolto dei bisogni e delle necessità.

Nel 2023, dal dialogo di STL con un cliente e con un fornitore si è concretizzata l'idea di realizzare un prodotto che sia migliore da un punto di vista socio-ecologico (si veda sezione A4.1). Proprio il dialogo con il cliente per la creazione di un prodotto migliore in termini di sostenibilità socio-ambientale e la volontà di coinvolgere i fornitori sono stati il motore del progetto. Così ispirata da EConGOOD, abbiamo deciso di dare il nostro contributo per realizzare un prodotto che fosse materialmente sostenibile, dando nuova vita ai rifiuti, e bello, grazie al suo design. Il progetto Stilfibra®, brevettato STL, è stato lanciato il 14 Settembre 2023.

Quest'anno, alla collaborazione con il cliente iniziata nel 2021 per individuare polimeri e materiali Stilfibra®, è cominciata la produzione: sia per individuare la durezza e la durabilità del prodotto ma anche il giusto colore, essendo che si tratta di una fibra naturale. Insieme al nostro cliente, quindi, abbiamo un dialogo costante per ottenere il "blend magico" e il profumo della sedia che più rispecchia l'animo di Stilfibra® - *una sedia da gustare*.

Infine, dal 2023 abbiamo il nostro nuovo CRM ci facilita nella comunicazione con i clienti.

Indicatori probanti

- Numero di innovazioni di prodotti e servizi con una maggiore sostenibilità socio-ambientale realizzati con la partecipazione dei clienti: **Progetto Stilfibra®, una sedia da gustare**.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
5 Punti	6 Punti

D4.2 TRASPARENZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Nelle nostre proposte dettagliamo il costo di ogni singolo articolo e alleghiamo le brochure che la casa madre ci mette a disposizione. Alle volte sono disponibili solo in inglese, soprattutto per i prodotti tecnologici. Sono indicate solo le caratteristiche tecniche e non sono presenti informazioni a livello ambientale e della salute, se non quelle obbligatorie per legge. Le informazioni sono presenti nei siti internet dei fornitori, ma sono difficili da trovare e al momento non le forniamo ai nostri clienti in quanto il processo è troppo difficile e complesso.

Per quanto riguarda STL, dal 2022, al momento dell'offerta, informiamo il cliente della normativa ECR (eco-contributo RAEE) per i prodotti compresi nel progetto. Si tratta di un importante contributo ambientale previsto dalla normativa europea e nazionale per finanziare il processo di riciclo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche a fine vita. Nel 2023 abbiamo comunicato ai nostri clienti informazioni sugli RT; in particolare, abbiamo dichiarato che i rotoli termici commercializzati da STL contengono la sostanza BISFENOLO S (4.4' sulfonydisphenol) inclusa nell'elenco SVCH (Substance of Very High Concern) in quantità conformi ai sensi dell'articolo 59 (1.10) del regolamento (CE) n. 1907/2006 ("REACH").

% di prodotti con informazioni complete sulla composizione:
N.D

% di prodotti e servizi con informazioni sulla costruzione del prezzo: N.D

Entità dei costi esternalizzati di prodotti e servizi: non segnalati.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
3 Punti	3 Punti

D4.3 ASSENZA DI INDICAZIONI SULLE SOSTANZE PERICOLOSE

I nostri fornitori esplicitano la presenza di sostanze pericolose per i prodotti in cui la legge lo richiede.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Proseguire con la conoscenza più approfondita sia dei nostri clienti sia dei clienti prospect per capire se alcuni prodotti possono entrare nella nostra filiera (da noi direttamente o da presentare ai nostri fornitori per migliorare la qualità dell'impatto ambientale dei loro prodotti che poi ci vengono venduti).

2024: Sviluppare un sistema di valutazione della soddisfazione del cliente e del livello di efficacia dei nostri prodotti e servizi (es: aumento benessere in un ufficio in seguito a nuovo arredo, ...).

2024: Informare i clienti sul corretto smaltimento del prodotto Stilfibra® e sui passaggi da fare (anche con una sezione dedicata sul nostro sito). Es: etichetta con info aggiuntive rispetto ad impatto del prodtto sull'ambiente come modalità di rendere trasparenti le informazioni, come al supermercato.

2024: Comunicare l'ECR (eco-contributo RAEE) ai nostri clienti.

2024: Condividere i certificati PrintReleaf con i clienti che partecipano al progetto.

EI SENSO E IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

EI.1 PRODOTTI E SERVIZI SODDISFANO I BISOGNI UMANI FONDAMENTALI E CONTRIBUISCONO AD UNA BUONA VITA

I nostri prodotti devono essere belli ma soprattutto conformi a caratteristiche di qualità e durabilità. Il nostro intento è garantire il benessere delle persone con un basso impatto ambientale e la nostra proposta è mirata alle esigenze del cliente e alla volontà di migliorare la qualità di vita e di lavoro dei suoi collaboratori, oltre che a limitare gli sprechi. Analizzando tutte le categorie di prodotti e servizi che proponiamo ai nostri clienti possiamo dire che i nostri prodotti possono essere di supporto a bisogni umani legati alla salute e al benessere, alla sicurezza, alla relazione, alla comprensione e all'empatia, alla partecipazione, al tempo libero, alla creatività, all'identità alla libertà e all'autonomia.

Salute e benessere: proponiamo purificatori e sanificatori dell'aria per gli uffici, multifunzioni e stampanti con una tecnologia avanzata in modo da ridurre al minimo le emissioni e prestiamo attenzione al luogo dove queste vengono installate preferendo luoghi con una buona aerazione. Offriamo sedute ergonomiche e arredi di qualità il più possibile certificati con basso uso di formaldeide e dipinti con vernice all'acqua e pannelli fonoassorbenti in grado di migliorare l'impatto acustico generando ambienti meno rumorosi e senza rimbombi. In generale, progettiamo ambienti di lavoro piacevoli. Dal 2023, anche Stilfibra® appartiene a questa categoria di prodotto.

Sicurezza: la nostra proposta include computer e software dotati di antivirus, prestiamo attenzione alla cancellazione dei dati prima dello smaltimento delle multifunzione e offriamo distruggidocumenti per eliminare informazioni sensibili in modo semplice ed economico.

Relazione, comprensione ed empatia: i nostri servizi di post-vendita si basano su una relazione personale e di cura verso il cliente e i suoi bisogni, per questo il nostro supporto è tanto tecnico quanto morale.

Quota di prodotti e servizi che soddisfano i bisogni umani fondamentali calcolata sui volumi delle vendite

Salute e benessere: 65%

Sicurezza: 66%

Relazione, comprensione, empatia: 30%

Partecipazione: 49%

Tempo libero: 45%

Creatività: 20%

Identità: 45%

Libertà e autonomia: 90%.

Partecipazione: offrendo prodotti e assistenza nell'utilizzo dei Registratori Telematici contribuiamo al corretto pagamento delle tasse e quindi al sostentamento del nostro Paese, salvaguardando il bene comune.

Gli apparecchi visual permettono di aumentare il livello di partecipazione e di condivisione, garantendo un'ottima qualità di comunicazione con chi segue da remoto, facendolo sentire come se fosse presente fisicamente.

Tempo libero: progettiamo e realizziamo aree relax che sono pensate per garantire alle persone uno spazio adeguato per rilassarsi e fare pausa durante la giornata lavorativa. Studiamo le luci, i colori, le sedute e inseriamo elementi di gioco. Consigliamo l'installazione di pareti verdi o la collocazione di piante per dare maggiore ossigenazione allo spazio e per simulare un contatto con la natura.

Creatività: stampanti, multifunzioni e carta sono alleate dell'attività creativa in quanto sono dispositivi che permettono di dare concretezza alle idee tramite la stampa. La stampa stimola odori e sensi, la carta genera emozioni.

I monitor touch permettono di sperimentare nuovi modi di lavorare insieme e consente ai partecipanti di vivere una vera esperienza. Le soluzioni software che si possono utilizzare e integrare sono moltissime e danno spazio a nuove idee. L'interazione è molto facilitata e garantisce le stesse possibilità di compiere attività a persone con diverse capacità cognitive e fisiche.

Identità: lo stile è fondamentale per creare o valorizzare l'identità aziendale, trasmettendo la propria purpose assieme ai propri pensieri e valori.

Libertà e autonomia: al momento dell'installazione i nostri tecnici fanno formazione alle persone che utilizzeranno i dispositivi in base alle richieste e alle conoscenze del cliente. La formazione è molto importante perché rende il cliente autonomo e libero di utilizzare il dispositivo, limitando piccole problematiche che potrebbero influire negativamente sullo sviluppo del proprio lavoro.

Tutti i progetti di arredo nascono dal confronto e dalla condivisione delle idee e delle esigenze con il cliente, il nostro valore aggiunto sta nel creare un progetto che permetterà alle persone di svolgere il proprio ruolo in piena libertà e autonomia in una logica di massima flessibilità. Sempre di più l'ambiente si deve adattare alla crescita e all'evoluzione del cliente senza la necessità di stravolgere e snaturare lo spazio. Con i sistemi gestionali i clienti sono pienamente autonomi nella consultazione e nell'analisi delle informazioni senza limiti di tempo e di spazio.

Infine, avere a disposizione un sistema di stampa nel proprio ambiente di lavoro permette di lavorare in autonomia e libertà senza dover recarsi in copisteria.

Complessivamente, contribuiamo a 6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 con i nostri prodotti e servizi, in particolare agli **SDG 3, 8, 9, 11, 12, 15**.

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET	ATTIVITÀ' STL	INDICATORI 2022	INDICATORI 2023
3	3.9 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo	<p>Proponiamo arredi a basso contenuto di formaldeide</p> <p>Proponiamo sanificatori d'aria per renderla più respirabile</p> <p>Proponiamo pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico</p> <p>Proponiamo multifunzioni di ultima generazione più efficienti in termini di emissioni*</p> <p>Proposta di aggiungere ulteriori filtri ozono per ridurre le emissioni di polveri sottili del toner</p>	<p>Quantità di formaldeide presente negli arredi: Mg HCHO/(m2-h) 0,7-1,0</p> <p>Sanificatori venduti: 0</p> <p>Pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico venduti: n.148 pz.</p> <p>- n. di multifunzioni e stampanti vendute: 285, di cui 52 vendute a nuovi clienti e 229 contratti a costo pagina (80% delle macchine vendute)</p> <p>Aggiunta filtro ozono per ridurre le emissioni: 1 filtro</p>	<p>Quantità di formaldeide presente negli arredi: Mg HCHO/(m2-h) 0,7-1,0</p> <p>Sanificatori venduti: 0</p> <p>Pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico venduti: n. 224 pz</p> <p>- n. di multifunzioni e stampanti vendute: 281 di cui 31 a nuovi clienti e 231 contratti a costo pagina (82% delle macchine vendute)</p> <p>Aggiunta filtro ozono per ridurre le emissioni: 0</p>
8	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera	Arredo e tecnologia che renda il lavoro produttivo e dignitoso	- n. 308 postazioni; - 285 macchine vendute su 52 nuovi clienti con 229 contratti	- n. 332 postazioni di lavoro - 281 macchine di cui 31 a nuovi clienti
8	8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la	Reperimento di strumenti finanziari per il pagamento dei nostri servizi	- numero di macchine per cui i clienti accedono ai servizi finanziari in un anno: 99; - valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti 2022: € 309.362,21 di cui	- numero di macchine per cui i clienti accedono ai servizi finanziari in un anno: 125 -valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti: € 330.703 macchine; 127.935

	formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari		95.299,64 € di arredo.	€ di arredo.
9	9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i Paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità	Innovazione e tecnologia (videoconferenze, visual, ...) e offerta di macchine sempre più efficienti	Macchine MX-2651 N. noleggi*: 100 Tipo di efficientamento: miglioramento performance rispetto alla MX-2614N sui consumi energetici Tec value week: 1,4 Kw/h	Modelli Sharp Serie 50/60/70 N. noleggi Serie 70: 14 pz N. noleggi 50/60: 53 pz Tipo di efficientamento: minore energia, minor tempo, minor rumore, minori inceppi, scansione singlepass fronte-retro (solo Serie 70) Tec value week 0,31 Kw/h Energystar.
11	11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo	Diffusione cultura	video riforestazione Madagascar	3 video su impatto prodotto da multifunzione Progetto InTREEcciamo "un parco per la comunità" 1 video Stilfibra® su impatto ecologico e sociale
11	11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti	Assistenza a distanza, smaltimento toner	n. di assistenze risolte in teleassistenza negli ultimi 3 anni per anno: ND	n. di assistenze risolte in teleassistenza nel 2023: 528
12	12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Lotta agli sprechi Progetto Stilfibra®	n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute / totale delle macchine vendute: 93	n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute / totale delle macchine vendute: 109 Sharp gamma BP N. Stilfibra®

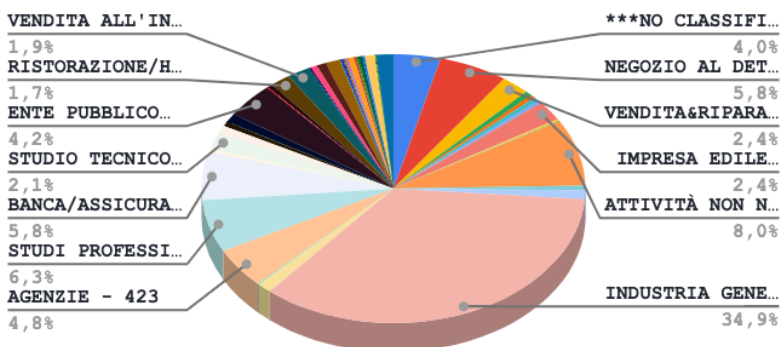
				vendute: 40
12	12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Ritiro cartucce, smaltimento corretto, alcune riutilizzate (prima venivano gettate cartucce ancora cariche)	n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute: 93 Nuove macchine con tecnologia di toner automatica (gamma Sharp A3)	n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute: 109 Sharp gamma BP
12	12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Progetto «Pay for page»	dato da case madri: garanzia di risparmio 15-20% per il cliente	dato da case madri: garanzia di risparmio 15-20% per il cliente
15	15.1 Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi, in particolare le foreste, le zone umide, le montagne e le zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali	Abbinare riforestazione a pagine stampate con PrintReleaf	STL con il proprio ufficio: 833.258,72 pagine stampate che equivalgono a 119,27 alberi; STL con progetto riforestazione clienti: 41.062.619 pagine stampate =4.928 alberi	STL con il proprio ufficio: 1.000.032 pagine stampate che equivalgono a 120,46 alberi; STL con progetto riforestazione clienti: 26.681.443 pagine stampate =3.202 alberi
15	15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente la afforestazione e riforestazione a livello globale 15.4 Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono	vendita 100% carta certificata FSC	vendita esclusivamente 100% carta certificata	vendita esclusivamente 100% carta certificata

	essenziali per lo sviluppo sostenibile			
15	<p>15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente la afforestazione e riforestazione a livello globale</p> <p>15.4 Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile</p>	scelta di arredi certificati FSC (o altre certificazioni simili)	Tipologie di prodotti trattati da STL certificati FSC (o certificazioni simili): 85%	Tipologie di prodotti trattati da STL certificati FSC (o certificazioni simili): 85%

* il noleggio operativo è un passo avanti verso l'innovazione e la sostenibilità: sempre più prodotti sono fruibili attraverso modelli di consumo diversi, basati sulla "servitizzazione" (pago per l'utilizzo del bene e non per il suo acquisto) e la condivisione (sharing economy). Nel caso di STL questo avviene attraverso il noleggio di multifunzioni e stampanti.

Indicatori probanti

Clients 2023 per settore e quote percentuali dei volumi delle vendite



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
3 Punti	3 Punti

E1.2 IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

Tra il 2021 e il 2022, STL ha deciso di proporre un Vademecum sull'acquisto di carta per fare cultura verso il cliente riguardo ad un prodotto di qualità che non rovini la multifunzione. Sempre in vista della riduzione dell'impatto della multifunzione, portiamo avanti il processo di riforestazione descritto sopra.

Anche nel 2023 abbiamo mantenuto l'installazione del videowall nella sede di Marostica, con il quale si veicolano messaggi commerciali ma soprattutto video legati alla sostenibilità ambientale e sociale. I messaggi video vengono trasmessi solo al pomeriggio in quanto al mattino la visione è ridotta a causa della luce, in questo modo evitiamo uno spreco.

Con la scelta dei gadget, STL continua a diffondere cultura, di sostenibilità ambientale e non solo: le penne Aqua provengono da bottiglie da 500 ml di plastica riciclata. In questo modo, ciò che diventerebbe uno scarto, si rigenera, trasformandosi in un oggetto funzionale. Un altro modo in cui STL cerca di ridurre l'impatto dei prodotti sulla società è costituito dal regalo che da anni pensa per i suoi clienti, il vino. La scelta del vino che doniamo è dettata da ragioni sia sociali che ecologiche: nel 2023 abbiamo scelto le aziende Marolo e Pedrotti. La prima è una distilleria a conduzione familiare che seleziona le vinacce da piccoli viticoltori, che curano in modo metodico i loro vini e garantiscono una materia prima d'eccellenza. Pedrotti, altra azienda a conduzione familiare, è un marchio storico dell'enologia trentina, oggi gestito da due sorelle che portano avanti la tradizione di famiglia e che costituiscono un esempio di imprenditoria femminile. Negli anni precedenti a questo bilancio il criterio di scelta era lo stesso: abbiamo preferito aziende del nostro territorio e/o a conduzione familiare (Ca' Rovere, Zonta Due Santi), la prima azienda vinicola italiana certificata B-Corp (Feudi San Gregorio), la prima azienda biologica certificata (Barone Pizzini) e un'azienda di produzione biodinamica (Pievalta).

Nel 2023 STL ha realizzato 3 video per supportare i clienti durante l'acquisto di una multifunzione, di cui 1 focalizzato sull'impatto da essa prodotto. Il fine è aumentare la cultura di chi acquista una multifunzione, mettendo i clienti in una posizione di maggior consapevolezza riguardo al suo utilizzo, cosicché l'impatto negativo sull'ambiente sia ridotto.

Oltre a questi 4 video, ne è stato realizzato un altro dedicato al lancio del progetto Stilfibra®: in questo si spiega com'è nata la seduta e quali sono i suoi benefici, ma soprattutto il suo impatto in termini ecologici e sociali.

Indicatori probanti

Tipologia e numero di attività/ iniziative realizzate nell'anno di riferimento: 4 video culturali sull'impatto delle multifunzioni e 1 dedicato a Stilfibra®.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
6 Punti	6 Punti

E1.3 PRODOTTI E SERVIZI NON ETICI

Sebbene i nostri prodotti siano utili e di supporto alle persone, ci mancano ancora diverse informazioni per comprendere a fondo i loro impatti diretti e indiretti sull'ambiente e sulle persone, specialmente per i prodotti in ambito tecnologico.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Proseguire con la comunicazione ai clienti per il progetto di riforestazione e rafforzare il loro coinvolgimento.

2024: Far conoscere maggiormente i progetti finanziati sia all'interno che all'esterno di STL.

2024: Portare Stilfibra®, la cultura olivettiana e più in generale aziendale di STL ad una mostra del Fuori Salone, organizzata da Ronzani Editore.

E2 CONTRIBUTO DELL'ORGANIZZAZIONE ALLA COLLETTIVITÀ

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

E2.1 IMPOSTE E ONERI SOCIALI

STL paga regolarmente le tasse alla collettività e i contributi ai propri collaboratori.

Indicatori probanti

	2021	2022	2023
Ricavi: totale di tutte le vendite più altri redditi (esterni)	3.398.732 €	3.391.373 €	4.056.084 €
Imposte e contributi			
Imposte sul reddito effettivamente pagate (ad esempio, imposte sul reddito e sulle plusvalenze)	42.696,00 €	53.495,00 €	54.269,00 €
Imposte e i contributi sulle retribuzioni dei lavoratori corrisposte dall'organizzazione	99.001,00 €	116.121,00 €	105.459 €
Differenza tra salario lordo e netto (somma dell'imposta sul salario e dei contributi previdenziali del lavoratore dipendente - purché trattenuti direttamente dall'azienda)	343.746,02 €	355.880,66 €	372.383,24 €
Sussidi			
Somma di tutte le sovvenzioni ricevute dall'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Contributi: 31.074 € • Esenzioni fiscali e credito di imposta: 6.731,00 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Contributi: 6.559,75 € • Esenzioni fiscali e credito di imposta: 2.247,97 € • Covid: 78.700,00 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Contributo Anpal per la formazione del personale: 20.265 €
Calcolo del valore aggiunto			
Vendite nette (vendite più altri ricavi) più contributi ricevuti meno spese per consumi intermedi (sono quelli diretti per la produzione) e ammortamenti	130.724 €	155.840 €	173.506 €
o somma di salari e stipendi, interessi e altri proventi finanziari nonché risultato (annuale)	/	/	/
Aliquota netta			
Aliquota netta (in percentuale): la somma delle	35%	33%	31%

imposte in rapporto al valore aggiunto			
Salari dipendenti	392.263,00€	401.581,00€	436.508,00€
Imposta reddito / Fatturato %	1,26%	1,58%	1,35%
Imposte sui salari / Salari %	25,24%	29,02%	28,32%

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

E2.2 CONTRIBUTI VOLONTARI A FAVORE DELLA COMUNITÀ

In STL siamo fortemente convinti che l'impresa sia parte integrante di una comunità e che debba contribuire ad essa in varie forme. In particolare, Lucia Cuman è orgogliosa di avere l'opportunità di intervenire in diverse occasioni condividendo conoscenze ed esperienze vissute nella sua azienda e nei suoi impegni di Presidente e socia dell'associazione culturale Elle22, vice-presidente e volontaria di Women For Freedom in vari ambiti quali: università, associazioni, incontri organizzati da Comuni e professionisti vari. Sono spesso state toccate tematiche come le pari opportunità, la sostenibilità ambientale e sociale, l'organizzazione partecipata e la strategia aziendale.

Da sempre supportiamo progetti in ambito sociale di cui condividiamo i valori: prediligiamo progetti continuativi e che ci coinvolgono. Generalmente non facciamo donazioni una tantum se non in casi particolari.

I principali progetti a cui STL dà il suo contributo sono:

Progetto ALL INCLUSION con Villa Angaran San Giuseppe. La Villa, di proprietà dei Gesuiti, è a disposizione degli ultimi della società. Per la sua ristrutturazione è stato chiesto un aiuto ad un gruppo di cittadini e di imprese bassanesi: partecipando agli incontri condividiamo il progetto comunitario portando idee, impressioni e consulenze. È, dunque, un'intrapresa comunitaria. Gli imprenditori del gruppo hanno potuto scegliere se dare un contributo economico. STL dona una quota annuale pari a €1000. Il progetto è partito nel 2020 e durerà in totale 5 anni. Nel 2023 sempre in Villa Angaran, grazie ad ALL INCLUSION ha preso forma il progetto InTREEcciamo "un parco per la comunità": la prima delle iniziative del progetto riguarda la riqualificazione del parco nord che diventerà una grande piazza verde ad uso pubblico, contenente il primo bosco urbano del centro storico di Bassano Del Grappa, composto da 300 alberi, delle specie autoctone della vegetazione planiziale veneta. La proposta è stata ispirata da STL, che sostenendo InTREEcciamo, ha deciso di investire per la prevenzione ambientale e un futuro più sostenibile. Da Febbraio 2023, Lucia Cuman ha preso parte al progetto, realizzando un video-intervista nel parco in cui spiega il progetto: la modifica

paesaggistica non era ancora iniziata, ad oggi sono stati piantumati 138 alberi e 126 arbusti. Il 21 giugno 2023 è stato inaugurato il Parco Nord di Villa Angaran San Giuseppe.

Impatto del supporto al Progetto All Inclusion

Persone con disabilità accolte, sostenute, accompagnate e occupate	Persone con fragilità	Minori e neomaggiorenni in situazioni di vulnerabilità	Giorni di apertura	Alberi piantati	Pernottamenti	Eventi culturali	Presenze agli eventi (0-99 anni)
61	53	111	365	269	5.000	179	>10.000

*Questo si tratta, tuttavia, di un dato aggregato: STL è parte del risultato ottenuto assieme ad altre persone e imprese che sostengono Villa Angaran, dall'anno prossimo cercheremo di misurare l'impatto che STL ha singolarmente grazie al suo contributo volontario.

Nel 2023, abbiamo anche effettuato una donazione in kind a "People First", la raccolta fondi di Villa Angaran San Giuseppe: 820€ (prezzo agevolato) per due poltrone d'ufficio, comprese delle sedute Stilfibra®.

Women For Freedom (WFF). Un'associazione a cui STL continua a donare è la quale ha lo scopo di aiutare donne e bambini in difficoltà sia in Italia che in altri Paesi del mondo (Nepal, Camerun, Bolivia, ...). Nel 2023 sono stati donati a WFF € 12.954,00.

Da quest'anno, abbiamo deciso di misurare l'impatto che STL ha personalmente con il suo contributo volontario: in particolare, con la responsabile dei progetti sono state individuate 3 categorie che beneficiano dalle nostre attività di dono:

- comunità
- cooperazione internazionale
- stakeholders (clienti e collaboratori, come anticipato sopra).

Comunità

Per quanto riguarda la comunità, nel 2023 molte ore sono state dedicate all'organizzazione e allo svolgimento della seconda edizione di "Liberamenti": il festival biennale di Women For Freedom sul tema dell'Equilibrio, realizzato con il patrocinio del Comune di Bassano, Nove e Confcommercio di Bassano. In questa occasione STL è stata partner tecnico ed ha sostenuto l'evento mettendo a disposizione manodopera, attrezzature e denaro: la quota dedicata al progetto è € 3.190.

Impatto del supporto a Liberamenti

Eventi gratuiti (letture, concerti, conferenze..)	Mostre permanenti	Numero di volontari	Giorni di apertura	Ore volontariato	Iscrizioni a eventi	Presenze agli eventi (0-99 anni)	Alunni scuole medie e superiori
30*	11	55	<ul style="list-style-type: none"> • 9 • 15 mattine riservate alle scuole 	480	1000	>2.000	350

*dato aggregato.

Cooperazione internazionale

Per quanto riguarda l'impatto nella categoria "cooperazione internazionale", STL sostiene maggiormente il progetto di scolarizzazione condotto da WFF "A scuola con Chiara"

Impatto del supporto al progetto "A scuola con Chiara"

Bambine beneficiarie della scolarizzazione: 50, la quota dedicata al progetto è € 6.750.

Stakeholders: collaboratori e clienti

- Quota per il sostegno iniziative di autofinanziamento di WFF: € 3.350 per l'acquisto panettoni per i pacchi di Natale e le piantine per la festa della Donna per tutti i nostri collaboratori; i calendari con la nostra personalizzazione come gadget che regaliamo ai nostri clienti.
- Sostegno del progetto WFF "Energia Donna": supporto all'inserimento di donne in difficoltà nel mondo lavorativo.

Programma di Riforestazione con Print Relief. Per ogni 8.333 pagine che vengono stampate all'interno degli uffici di STL e di alcuni suoi clienti viene piantato un albero (i dati precisi sono riportati alla tabella della sezione E1.1).

Altri contributi. Nel 2023, STL ha donato alla cooperativa sociale Monteverde, membro del movimento EConGOOD, un mouse verticale per la lotteria "A tutto Gas".

Indicatori Probanti

CONTRIBUTO VOLONTARIO ALLA COMUNITÀ 2023	TIPOLOGIA (EROGAZIONE IN DENARO, ORE DI LAVORO, DONAZIONI IN KIND, COMPETENZE, ALTRO)	QUANTITATIVO	UNITÀ DI MISURA (ES: h, €, ...)	MONETIZZAZIONE € (quanto costerebbe il servizio?)*
Contributi volontari a associazioni (WFF, Festa Votiva San Fortunato)	Erogazione in denaro	12.954,00	euro	12.954,00
Progetto All-Inclusion con Villa Angaran San Giuseppe	Erogazione in denaro	1.000,00	euro	1.000,00
Piantagione alberi (Progetto stampi-pianti con piattaforma Print Relief)	Erogazione in denaro	4.248,43	euro	4.248,43
Mouse verticale per lotteria Coop. Soc. Monteverde	Donazione in kind	1	Mouse verticale	128,00
Partecipazione a "Il primo Festival del benessere di Corpo, Mente e Spirito" di Macrolibrarsi	Erogazione in denaro	390,00	euro	390,00
Donazione a People First	Donazione in kind	820,00	euro	820,00
Testimonianze Lucia Cuman (es.: Testimonianza aziendale STL all'Università di Verona "impresa sostenibile come competenze partner finanziari e strumenti di strategia e rendicontazione")	Competenze	55,00	ore	1.650,00
TOTALE				21.140,93

- **Dono sul fatturato 2023:** 0,53%

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
3 Punti	5 Punti

E2.3 EVASIONE ED ELUSIONE FISCALE

STL è un'impresa locale e non è coinvolta in transazioni finanziarie internazionali. Ha ottenuto un Rating di legalità con 2 stellette +.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

E2.4 MANCATA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

STL ha conseguito il Rating di legalità con 2 stellette +.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Proseguire con i contributi alle organizzazioni con cui già intratteniamo relazioni stabili (Monteverde, Villa Angaran, WFF, ...).

2024: Comunicare meglio l'impatto dei progetti di dono di STL sia all'interno che all'esterno attraverso lo sviluppo di indicatori.

E3 RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

E3.1 IMPATTI ASSOLUTI E STRATEGIE DI GESTIONE

STL ha i tipici impatti ambientali di un ufficio, legati soprattutto ai consumi energetici. Dal punto di vista energetico, STL fa parte di CAEM (Consorzio Imprese Artigiane) che aiuta a trovare un fornitore di energia elettrica migliore a livello di costi. Dal 2021 abbiamo eseguito il passaggio al gestore di energia elettrica Dolomiti Energia, il cui mix energetico è al 100% proveniente da fonte rinnovabile.

Negli uffici utilizziamo solo lampadine a basso consumo. Tutte le multifunzione e stampanti vanno in risparmio energetico se non vengono utilizzate e si riattivano quando una persona si avvicina. Infine, il Videowall nella sala mostre viene acceso solo il pomeriggio poiché alla mattina non è visibile per la luce e sarebbe quindi uno spreco.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti abbiamo definito un ruolo dedicato. In STL tutto il materiale (carta, cartone, plastica, vetro, polistirolo, legno, cartucce) viene differenziato e smaltito in maniera normata.

Come menzionato sopra, dal 2020 sosteniamo il progetto di riforestazione "stampi-pianti" con PrintReleaf: per ogni 8.333 pagine stampate dai nostri uffici viene piantato un albero. Nel 2023 STL con il proprio ufficio per 1.000.032 pagine stampate ha fatto piantare **120,46 alberi**.

Anche nel 2023, STL aderisce al progetto **GREENCORKS@SCHOOL**: un progetto di raccolta del sughero presso tutti gli istituti scolastici italiani che permette di ricevere in cambio dei buoni per l'acquisto di materiale didattico. Per maggiori informazioni: <https://www.greencorks.com/progettoscuole/>.

Infine, a seguito del lancio di Stilfibra®, abbiamo ricevuto una proposta tecnica per la conduzione di uno studio di Life Cycle Assessment della nostra sedia ERBI.

Indicatori probanti

Indicatori ambientali	Unità di misura	2020	2021	2022	2023
Emissioni di gas ad effetto serra	ton	56,19	18,65	78,47	81,24
Trasporti (km percorsi)	km	N.D	N.D	28152,5	21523
Trasporti (CO2 emessa)*	t CO2eq	N.D	N.D	62,04	68,06
Consumo di carburante	litri	N.D	N.D	1876,8	1.345,18
Consumo di carburante (CO2 emessa)	kg CO2eq	N.D	N.D	62040	68.060
Consumo di corrente	kWh	0,399	25618	26432	16354
Consumo di corrente (CO2 emessa)	ton CO2eq	0,40	8,673	8,948	5,536
Consumo di gas	kWh	3250	5054,06	3788,53	3.874,76
Consumo di gas (CO2 emessa)	kg CO2eq	6,419	9,982	7,482	7,653
Energia consumata per il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti di lavoro	kWh	ND	25.618	26.432	16.354
Temperatura interna invernale	°C	20	20	20	20
Temperatura interna estiva	°C	26	26	26	26
Consumo di acqua potabile e acqua piovana	m3	65	81	48	24
Consumo di carta	Kg	N.D	N.D	3.882,99*	4.660,15

*Dal 2022, grazie al servizio DKV, siamo in grado di fornire i dati in considerazione.

*Nel 2023 non erano stati uniti i due certificati emessi da PrintReleaf, quindi il conteggio di carta è stato corretto nell'anno di rendicontazione corrente.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	2 Punti

E3.2 IMPATTI AMBIENTALI RELATIVI

Non abbiamo dati e informazioni sull'impatto ambientale del nostro settore che ci permettano di fare benchmark.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

E3.3 VIOLAZIONE DEI REQUISITI AMBIENTALI E IMPATTO AMBIENTALE ELEVATO

Non si evidenziano violazioni di normative in ambito ambientale.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Installare un nuovo impianto idraulico nel negozio e negli uffici.

2024: Ripristino delle spine intelligenti.

E4 TRASPARENZA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

E4.1 TRASPARENZA

Questa rappresenta la seconda edizione della Relazione Annuale concernente il Beneficio Comune (ex L. 208/2015, Art. 1, c. 282) di STL SRL dalla sua trasformazione in Società Benefit a dicembre 2021 (si veda Nota metodologica).

In termini di trasparenza, nel nostro sito aziendale abbiamo una sezione dedicata alla nostra impronta, in cui raccontiamo il nostro impatto verso le persone, l'ambiente e la comunità: URL: <https://www.stl-srl.it/la-nostra-impronta/>.

Dal 2022 abbiamo realizzato un flyer di presentazione di STL e un altro legato all'impatto di STL e al suo Bilancio del Bene Comune. Inoltre, teniamo costantemente aggiornati i nostri social con contenuti dedicati alla sostenibilità. Nella sezione "Blog" del sito web pubblichiamo ogni mese circa articoli di attualità su temi quali il benessere, la transizione ecologica e dal 2023 il viaggio di Stilfibra®. Per diffondere il nostro messaggio ulteriormente, le email di STL hanno in firma i progetti che sosteniamo (riforestazione stampi/pianti), con focus sul fatto che siamo una Società Benefit.

Nel 2023 abbiamo creato un video per raccontare il Bilancio del Bene Comune all'esterno, suddiviso nelle sezioni Ambiente, Comunità, Persone. Nello stesso anno abbiamo cominciato a definire un company profile: entrambi saranno diffusi nel 2024. Altri 3 video sono stati poi realizzati per supportare i clienti in fase di acquisto e utilizzo delle multifunzione, sull'impatto che le macchine hanno e di come possa essere arginato. Infine un video è stato dedicato alla presentazione e divulgazione del progetto Stilfibra, per cui si è creato un profilo social apposito. Infine, abbiamo individuato una consulente per definire la nostra strategia digitale nella comunicazione digitale: in questo modo utilizzeremo tutti gli strumenti a disposizione per migliorare la nostra comunicazione all'esterno e misurarne i risultati.

Nel 2023 abbiamo partecipato a diverse indagini ed eventi durante i quali abbiamo comunicato le azioni sostenute e i valori che guidano l'azienda. Nella maggior parte di questi STL ha prioritizzato la presentazione del nuovo progetto Stilfibra®. Di seguito, riportiamo gli eventi e le testimonianze più rilevanti:

- partecipazione ad indagini esterne: risposta al questionario somministrato dal team di ricerca dell'Università degli Studi di Palermo. L'indagine fa parte del progetto MICS (Made in Italy Circolare e Sostenibile), sponsorizzato dal Ministero Italiano di Università e Ricerca sotto il Piano Nazionale di Ricovero e Resilienza del programma *NextgenerationEU*.
- partecipazione al meeting organizzato dalla Banca San Giorgio per i soci: incontro di 6 imprenditori che riportavano la propria esperienza e conseguente intervista. Il risultato è stato poi condiviso attraverso comunicazioni / proiezioni sul videowall dello showroom aziendale.

- partecipazione a La Settimana dell'Architettura nel Museo Civico di Bassano del Grappa in cui STL ha presentato Stilfibra®.
- partecipazione all'edizione 2023 di *Radici Future*, Festival della sostenibilità, dell'economia circolare e dell'etica d'impresa il cui obiettivo è creare una visione concreta per il bene comune. Anche in questa occasione, Stilfibra® era protagonista e testimone della strategia di STL.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
3 Punti	5 Punti

E4.2 COINVOLGIMENTO DEL CONTESTO SOCIALE

I cittadini possono comunicare con noi attraverso il nostro sito, i social e scrivendoci una e-mail o semplicemente chiamandoci al telefono. I numerosi eventi in cui Lucia Cuman riporta le sue testimonianze di imprenditrice e appassionata di cultura olivettiana sono altre occasioni in cui un ampio target viene coinvolto: da studenti, ad aziende o privati che ascoltino, tutti hanno la possibilità di conoscere, comunicare e intervenire per porre domande. Siamo prima di tutto persone quindi ci domandiamo che impatto hanno le nostre decisioni sul nostro ambiente e sulla nostra salute. Siamo noi stessi fruitori dei nostri prodotti/servizi.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto

E4.3 MANCANZA DI TRASPARENZA E INFORMAZIONI DELIBERATAMENTE ERRATE

Non forniamo consapevolmente informazioni errate e desideriamo lavorare per approfondire e conoscere gli impatti dei nostri prodotti di cui ancora non siamo a conoscenza.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2024: Definire la strategia della comunicazione a livello digitale, aumentando l'efficacia attraverso il miglioramento del piano editoriale social (sempre più attento alla divulgazione e alla cultura di sostenibilità) e la condivisione attraverso canali come LinkedIn, Pinterest etc.

ANNEXES

A2.1

LIVELLO MEDIO DI SODDISFAZIONE DELLA RELAZIONE DEL FORNITORE CON STL (min. 1 - max. 4)	Livello medio di soddisfazione 2021	Livello medio di soddisfazione 2023	Livello medio di soddisfazione 2024
Prezzi di acquisto	3,0	3,4	3,6
Condizioni e contratti di acquisto	3,1	3,4	3,4
Tempi di pagamento	3,3	3,4	3,4
Timing richiesto da STL	3,1	3,5	3,7
Rapporto con i referenti acquisti di STL	3,4	3,6	3,6

B1.1

CAPITALE PROPRIO	Assoluto (€) 2021	% sul capitale totale 2021	Assoluto (€) 2022	% sul capitale totale 2022	Assoluto (€) 2023	% sul capitale totale 2023
Totale	480.364,45	100,00%	568.749,45	100,00%	671.815	100,00%
capitale sociale	50.000,00	10,41%	50.000,00	8,79%	50.000,00	7,44%
fondo riserva ordinaria	358.394,00	74,61%	420.362,00	75,67%	518.748,00	77,22%
riserva di rivalutazione	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%
utile/perdita portato prima dell'esercizio	71.971,00	14,98%	88.385,00	15,54%	103.067,00	15,34%

B1.2

Tipologia di capitale di terzi	Assoluto (€) 2021	% sul capitale totale 2021	Assoluto (€) 2022	% sul capitale totale 2022	Assoluto (€) 2023	% sul capitale totale 2023
Totale	1.754.729	100,00%	1.621.808	100,00%	1.715.209	100,00%
Passività bancarie (fido utilizzato)	529.663	30,18%	381.389	23,52%	352.322	20,55%
Fondo TFR	202.858	11,56%	217.855	13,43%	237.918	13,87%
Debiti verso dipendenti	26.444	1,51%	24.687	1,52%	27.623	1,61%
Debiti verso i fornitori	820.542	46,76%	728.138	44,89%	886.370	51,67%
Debiti diversi	34.342	1,96%	126.809	7,82%	57.991	3,38%
Debiti Erario e INPS	76.760	4,37%	97.024	5,98%	64.134	3,74%
Ratei e risconti passivi	64.120	3,65%	45.906	2,83%	88.851	5,18%

Capitale proprio	480.364	21,49%	568.747	25,96%	671.815	28,14%
Capitale esterno	1.754.729	78,51%	1.621.808	74,04%	1.715.209	71,86%
Totale passivo	2.235.093	100,00%	2.190.557	100,00%	2.387.024	100,00%

B1.3

Nome del partner	Tipologia di partner finanziario (es: banca, assicurazione, ...)	Prodotto finanziario (prestito, conto corrente, assicurazione, ...)	Volume 2022 (€)	Volume 2023 (€)
Banca San Giorgio	Banca	Giacenza media	45.026,48	50.231,72
Banca Intesa	Banca	Giacenza media	130.774,93	57.745,29
Monte dei Paschi di Siena	Banca	Giacenza media	5.877,84	0
Banco Popolare di Milano	Banca	Giacenza media	76.872,3	136.656,92
Anthea Brokers	Broker Assicurativo	Assicurazione	26.700,95	26.170,94

B2.1

Investimenti utili per il futuro	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Nuovo magazzino con pannelli fotovoltaici	N.D	Sì	100%
Formazione nuovo personale (Gestionale)	9.000	No	0%
Totale	9.000	DI CUI ECOLOGICI	33,3%

Investimenti 2021	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Rinnovo delle vetrine e degli infissi del negozio	36.762,67	Sì	82,81%
Cambio del centralino telefonico	7.630	No	0
Totale	44.392,67	DI CUI ECOLOGICI	82,81%

Investimenti 2022	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Sostituzione furgoni (da Diesel Euro3 a Diesel Euro6): Renault C3	12.684,61	Sì	13,87%
Cambio di gestionale	60.783	No	0
Cambio del server	18.012,3	No	0
Totale	91.479,91	DI CUI ECOLOGICI	13,87%

	2020	2021	2022	2023
Utile	77.047€	71.971€	88.385,00€	103.067,00€
Utili accantonati come riserve	77.047€	71.971€	88.385,00€	103.067,00€
Dividendi pagati	0	0	0	0
Ammontare totale delle immobilizzazioni al netto degli ammortamenti	47.110€	87.310€	140.038€	158.430€

B3.2

FINANZIAMENTO SOLIDALE DI PROGETTI SOCIO/AMBIENTALI			
Elenco	Volume 2021 (€)	Volume 2022 (€)	Volume 2023 (€)
Villa Angaran	1000	1000	1000
Movimento ECONGOOD: quota volontaria	375	375	425
Progetto di riforestazione in Madagascar	2.599,00	3.732,64	4.248,83
TOTALE	3.974	5.107,64	5.673,63

B4.1

Soci proprietari	% quote
Cuman Lucia	20%
Cuman Marco	20%
Cuman Paolo	20%
CVL srl	40%

C1.2

- **Media dei giorni all'anno di malattia per collaboratore**

2020	2021	2022	2023
4,42	6,69	6,5	5,94

- **Numero e gravità degli infortuni sul lavoro**

2020	2021	2022	2023
0	0	0	0

- **Numero di congedi parentali**

2020	2021	2022	2023
128	96	40	880

C2.4

	2020	2021	2022	2023
N. Dipendenti (Head-count)	17	17	28	21
N. dipendenti FTE (Full-Time Equivalent)	17	17	18	16

E2.2

Indicatori Probanti 2021-22

CONTRIBUTO VOLONTARIO ALLA COMUNITÀ 2021	TIPOLOGIA (EROGAZIONE IN DENARO, ORE DI LAVORO, DONAZIONI IN KIND, COMPETENZE, ALTRO)	QUANTITATIVO	UNITÀ DI MISURA (ES: h, €, ...)	MONETIZZAZIONE (quanto costerebbe il servizio?)*
Contributi volontari a associazioni (Women For Freedom)	Erogazioni in denaro	9.555	euro	9.555,00
Progetto All-Inclusion con Villa Angaran San Giuseppe	Erogazione in denaro	1.000	euro	1.000,00
Piantagione alberi (Progetto stampi-pianti con piattaforma Print Relief)	Erogazione in denaro	2.599	euro	2.599,00
Testimonianze Lucia Cuman (es.: testimonianza aziendale STL all'università di Verona, Testimonianza aziendale su parte di comunità: "Cosa può fare profit verso i non presso LANDLAB SRL")	Competenze	15	ore	450
TOTALE				13.654,00

CONTRIBUTO VOLONTARIO ALLA COMUNITÀ 2022	TIPOLOGIA (EROGAZIONE IN DENARO, ORE DI LAVORO, DONAZIONI IN KIND, COMPETENZE, ALTRO)	QUANTITATIVO	UNITÀ DI MISURA (ES: h, €, ...)	MONETIZZAZIONE € (quanto costerebbe il servizio?)*
Contributi volontari a associazioni (es. Paella cup con 19esima buca WFF)	Erogazione in denaro	11.360	euro	11.360,00
Progetto All-Inclusion con Villa Angaran San Giuseppe	Erogazione in denaro	1.000	euro	1.000,00
Piantagione alberi (Progetto stampi-pianti con piattaforma Print Relief)	Erogazione in denaro	3.732,64	euro	3.732,64
Sedia per lotteria Coop. Soc. Monteverde	Donazione in kind	1	sedia	429,44
Armadio per Coro Gioventù in Cantata	Donazione in kind	1	armadio	800,00
Toner per Coro Gioventù in Cantata	Donazione in kind	1	toner	65,00
Testimonianze Lucia Cuman (es.: Testimonianza aziendale STL all' Intervento "Olivetti: trasferire cultura e valore etico del lavoro ai giovani", Presentazione "Arte e Magia", cultura olivettiana attraverso l'arte al liceo Da Ponte)	Competenze	60	ore	1.800,00
TOTALE				19.187,08